Centrālā statistikas pārvalde

Līdzfinansē Eiropas Savienība

2026
26-004-000
Informatīvais apskats

IEDZĪVOTĀJU INFORMĀCIJAS UN KOMUNIKĀCIJAS TEHNOLOĢIJU LIETOŠANAS PARADUMI 2026. GADĀ

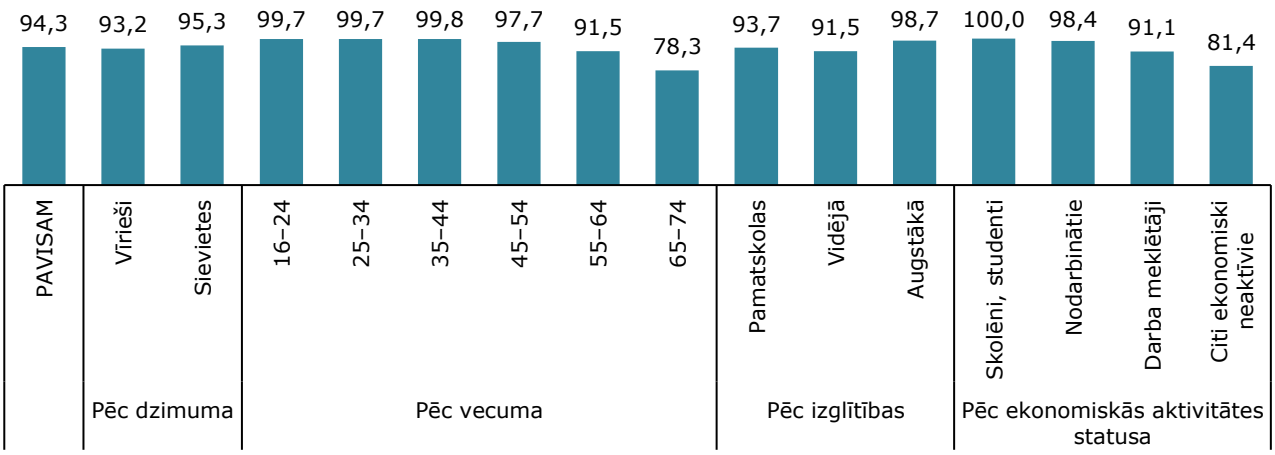
Informatīvajā apskatā apkopoti privātpersonu (mājsaimniecību) apsekojuma "Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju" (turpmāk – IKT apsekojums) rezultāti 2026. gadā. Apsekojums notiek katru gadu, un tā mērķis ir iegūt informāciju par interneta lietošanu un mērķiem, preču vai pakalpojumu pirkšanu internetā, mākslīgā intelekta izmantošanu, iedzīvotāju spēju izvērtēt informācijas patiesumu, viedierīču izmantošanu, izmantoto iekārtu utilizēšanu, mācību aktivitātēm internetā, kā arī starpvalstu salīdzinājumu.

IKT apsekojums sagatavots atbilstoši Eiropas Savienības Statistikas biroja (*Eurostat*) izstrādātajai metodoloģijai, un iegūtā informācija ir salīdzināma ar citām Eiropas Savienības valstīm. Detalizētāka informācija par apsekojuma "Interneta lietošana 2026. gadā" rezultātiem un apsekojuma metodoloģiju pieejama oficiālās statistikas portāla sadaļā "Informācijas tehnoloģijas: IKT mājsaimniecībās".

1. INTERNETA LIETOŠANA UN MĒRĶI

Internets ir kļuvis par neatņemamu ikdienas palīgu – 2026. gadā internetu regulāri jeb vismaz reizi nedēļā lietoja 94,3 % iedzīvotāju, un pēdējo 10 gadu laikā šis rādītājs ir pieaudzis par 17,3 procentpunktiem (par 19,2 procentpunktiem sievietēm, par 15,1 procentpunktu vīriešiem). Starp dzimumiem interneta lietošanai nav būtiskas atšķirības. 2026. gadā ikviens skolēns un students izmanto internetu regulāri, augsts ir arī interneta lietotāju īpatsvars starp nodarbinātajiem un darba meklētājiem – attiecīgi 98,4 % un 91,1 %. Interneta lietošana ir pieaugusi visās vecuma grupās, īpaši senioru vidū.

Iedzīvotāju īpatsvars, kuri regulāri (vismaz reizi nedēļā) lieto internetu, 2026. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



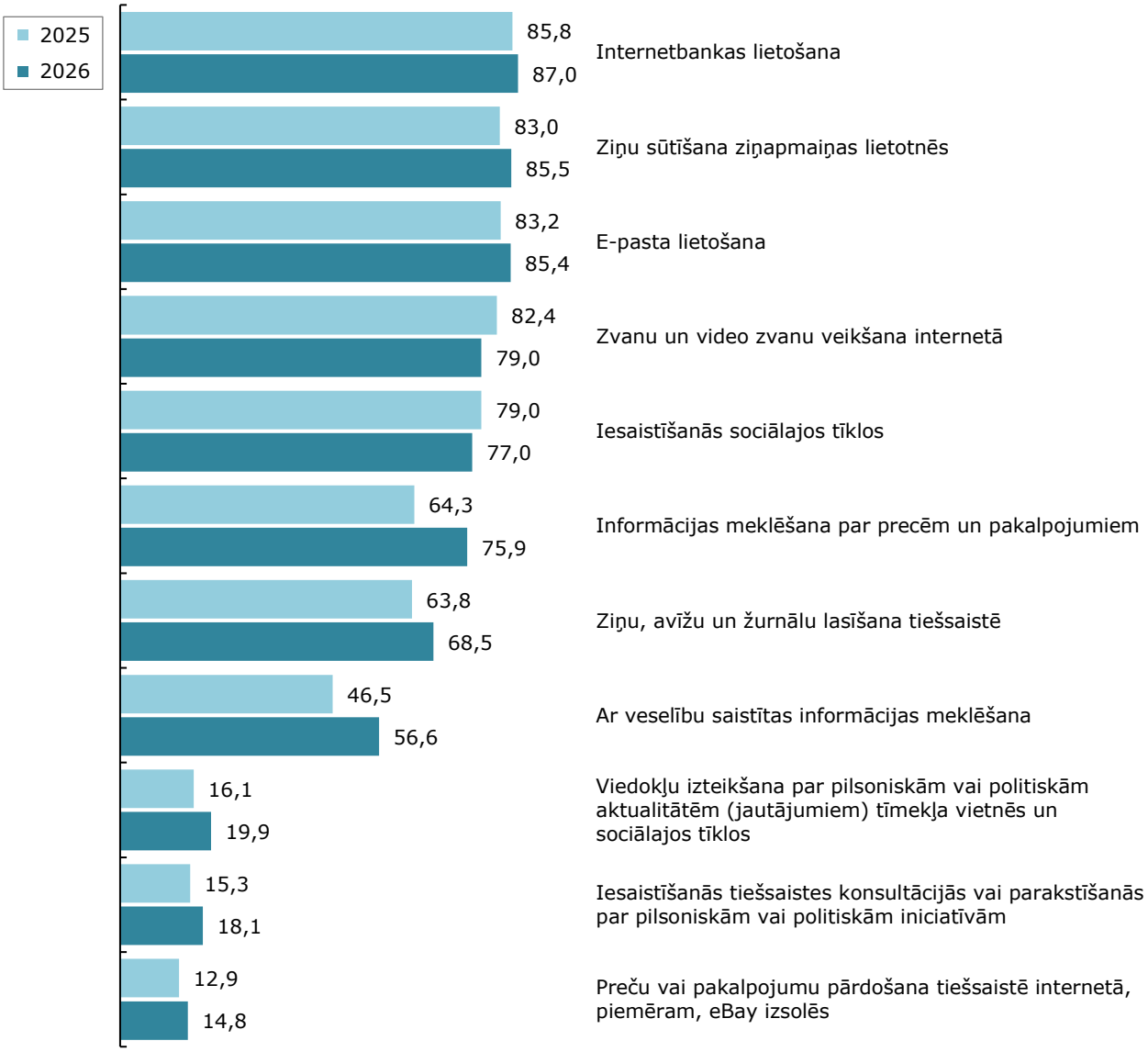
📖 Oficiālās statistikas portāls [DLM010].

Visvairāk regulāro interneta lietotāju ir Rīgas un Kurzemes reģionos, kur internetu vismaz reizi nedēļā lieto attiecīgi 95,8 % un 94,7 % iedzīvotāju, pārsniedzot Latvijas vidējo rādītāju (94,3 %), bet vismazāk – Latgales reģionā (91,1 %). Tas gan izskaidrojams arī ar vecuma struktūru, jo Latgalē 2026. gada sakumā katrs ceturtais jeb 25,3 % iedzīvotāju ir virs darbaspējas vecuma, kas ir 65 gadi un vairāk, kamēr citur Latvijā vecāka gadagājuma iedzīvotāju ir mazāk, piemēram, Rīgas reģionā 21,2 % ir iedzīvotāji virs darbspējas vecuma.

2026. gadā kā populārākos interneta izmantošanas mērķus iedzīvotāji minēja interneta bankas lietošanu (87,0 %), ziņu sūtīšanu ziņapmaiņas lietotnēs (85,5 %) un e-pastā (85,4 %), zvanu un videozvanu veikšanu internetā (79,0 %) un iesaistīšanos sociālajos tīklos (77,0 %). Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ir vērojams iedzīvotāju aktivitātes pieaugums informācijas meklēšanai par precēm un pakalpojumiem (par 11,6 procentpunktiem) un ar veselību saistītas informācijas meklēšanai (par 10,1 procentpunktu).

Saeimas vēlēšanu gadā, tām gatavojoties, pieauga iedzīvotāju aktivitāte viedokļu izteikšanā par pilsoniskām vai politiskām aktualitātēm (jautājumiem) tīmekļa vietnēs un sociālajos tīklos – 2026. gadā 19,9 % un pieaugums par 3,8 procentpunktiem, salīdzinājumā ar 2025. gadu (16,1 %). Tāpat šogad teju katrs piektais iedzīvotājs jeb 18,1 % iesaistījās tiešsaistes konsultācijās vai parakstījās par pilsoniskām vai politiskām iniciatīvām (attiecīgi - pieaugums par 2,8 procentpunktiem kopš 2025. gada).

Iedzīvotāju interneta izmantošanas mērķi 2025. un 2026. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā)

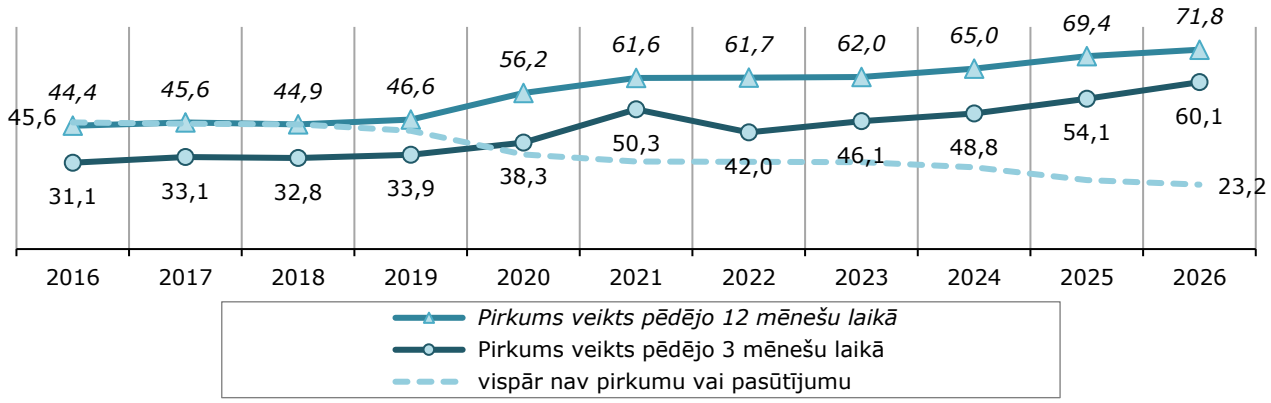


🕮 Oficiālās statistikas portāls [DLM020].

2. PREČU VAI PAKALPOJUMU PIRKŠANA INTERNETĀ

Iepirkšanās internetā ik gadus pieaug, ja 2016. gadā pēdējo 12 mēnešu laikā internetā bija iepirkušies 44,4 % iedzīvotāju, tad desmit gadu laikā šis rādītājs ir sasniedzis 71,8 % 2026. gadā (pieaugums)par 27,4 procentpunktiem. Tāpat joprojām pieaug regulāro pircēju skaits – 2026. gadā pēdējo 3 mēnešu laikā tiešsaistē iepirkās 60,1 % iedzīvotāju, kas ir par 6,0 procentpunktiem vairāk nekā 2025. gadā (54,1 %) un par 29,0 procentpunktiem vairāk nekā 2016. gadā (31,1 %). Desmit gadu periodā ir samazinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri netika veikuši nekādus pirkumus internetā pēdējo 12 mēnešu laikā vai vispār – 23,2 % 2026. gadā, 45,6 % – 2016. gadā.

Iedzīvotāju pirkumi internetā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā)



🕮 Oficiālās statistikas portāls [EKI020].

Sievietes aktīvāk un regulārāk iepērkas internetā – pēdējo trīs mēnešu laikā pirkumu internetā bija veikuši 64,4 % sieviešu un tikai 54,4 % vīriešu. Visaktīvāk internetā iepērkas iedzīvotāji vecumā no 25 līdz 34 gadiem – 79,9 % interneta lietotāju veica pirkumu internetā pēdējo trīs mēnešu laikā, kam seko iedzīvotāji vecumgrupā 34–44 gadi (76,6 %) un arī 16–24 gadus veci iedzīvotāji aktīvi iepērkas internetā – pēdējo trīs mēnešu laikā iepirkās 73,9 % no jauniešiem šajā vecumā.

Visaktīvāk tiešsaistes pirkumus veic Rīgas statistiskā reģiona iedzīvotāji (66,2 % pēdējo trīs mēnešu laikā). Pārējos Latvijas reģionos iepirkšanās aktivitāte pēdējo trīs mēnešu laikā ir nedaudz zemāka, taču visur pārsniedz pusi no iedzīvotāju skaita: Vidzemes reģionā tie ir 58,8 %, Zemgales – 56,8 %, Kurzemes – 51,5 % un Latgales statistiskajā reģionā – 51,1 %.

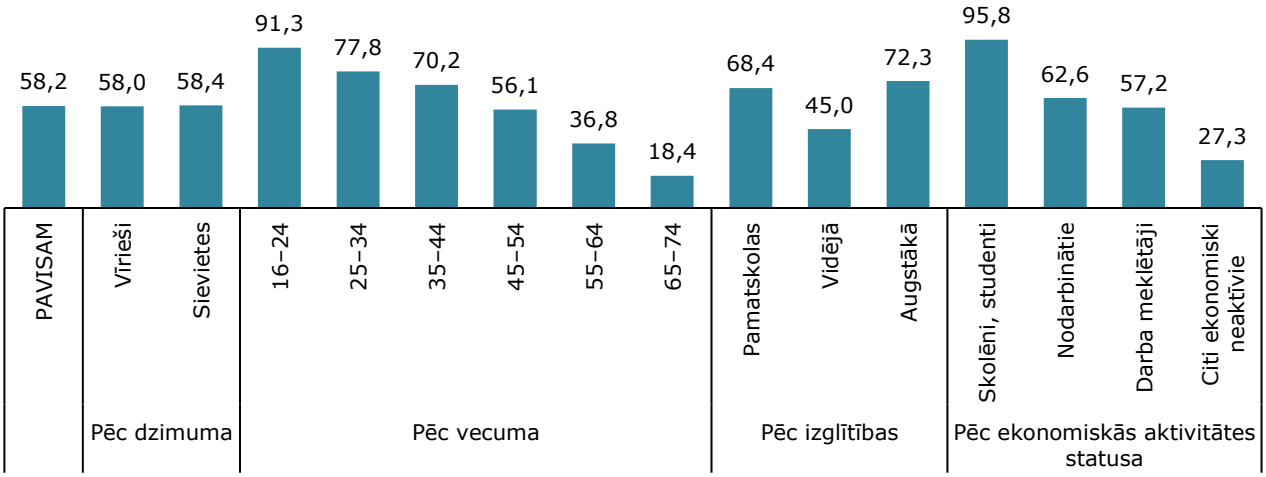
3. MĀKSLĪGĀ INTELEKTA (MI) IZMANTOŠANA

Mākslīgā intelekta jeb tehnoloģijas, kas ļauj datoriem mācīties no datiem un pieņemt lēmumus līdzīgi kā to dara cilvēki, kas spēj atpazīt runu, analizēt informāciju, prognozēt notikumus un radīt jaunu saturu, lietošana pēdējā gada laikā ir piedzīvojusi strauju attīstību un MI izmanto arvien biežāk. Ja 2025. gadā MI izmantoja katrs trešais (35,1 %) interneta lietotājs, tad 2026. gadā MI ir izmantojuši vairāk nekā puse jeb 58,2 % interneta lietotāju Latvijā. Gada laikā ir būtiski auguši visi MI rīku lietošanas mērķi: lietojums privātām vajadzībām palielinājies no 28,0 % 2025. gadā līdz 53,0 % 2026. gadā, profesionālām vai darba vajadzībām fiksēts kāpums no 15,5 % uz 24,8 %, un arī izglītības ieguvei rīki izmantoti biežāk – rādītājs audzis no 8,2 % līdz 12,6 %.

Starp interneta lietotājiem, kuri MI neizmantoja (41,8 % 2026. gadā, 64,9 % 2025. gadā), 2026. gadā kā galvenais iemesls tiek minēts tas, ka nebija nepieciešamības pēc šādiem rīkiem (27,4 %). Tāpat daļai lietotāju pietrūka prasmju vai zināšanu šādu rīku lietošanai (7,2 %), bet neliela daļa vispār nezināja, ka šādi rīki pastāv (2,5 %). Pavisam neliels īpatsvars iedzīvotāju atturas no MI izmantošanas citu iemeslu (2,3 %), bažu par privātumu vai drošību (1,3 %) un ētisku apsvērumu dēļ (1,1 %).

Nav būtisku atšķirību starp dzimumiem kopējā MI izmantošanā (vīrieši – 58,0 %, sievietes – 58,4 %). Vīrieši nedaudz biežāk nekā sievietes MI izmantoja gan privātām vajadzībām (attiecīgi 53,6 % un 52,5 %), gan profesionālajai darbībai (25,8 % vīriešu un 24,0 % sieviešu). Analizējot iemeslus, kāpēc MI netiek lietots (šādu cilvēku vidū bija 42,0 % vīriešu un 41,6 % sieviešu), vīrieši biežāk norādīja, ka neredz tam nepieciešamību (28,7 % vīriešu, 26,2 % sieviešu). Savukārt sieviešu vidū ir par 2,0 procentpunktiem lielāks to interneta lietotāju īpatsvars, kurām nebija pietiekamu prasmju vai zināšanu šādu rīku izmantošanai – 8,1 % sieviešu, 6,1 % vīriešu.

Interneta lietotāju īpatsvars, kuri lietoja mākslīgo intelektu, 2026. gadā
(procenti no interneta lietotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



🕮 Oficiālās statistikas portāls [EPI040].

Visaktīvākie MI lietotāji ir jaunieši vecumā 16–24 gadi – 91,3 %, kas ir par 18,6 procentpunktiem vairāk, salīdzinājumā ar 2025. gadu (72,7 %). Jaunieši lieto MI gan privātām vajadzībām (78,6 %), gan mācībām (59,1 %). Vislielākais MI lietotāju īpatsvara pieaugums gada laikā ir vecuma grupās 45–54 gadi un 35–44 gadi, attiecīgi kāpums par 29,1 un 26,1 procentpunktiem.

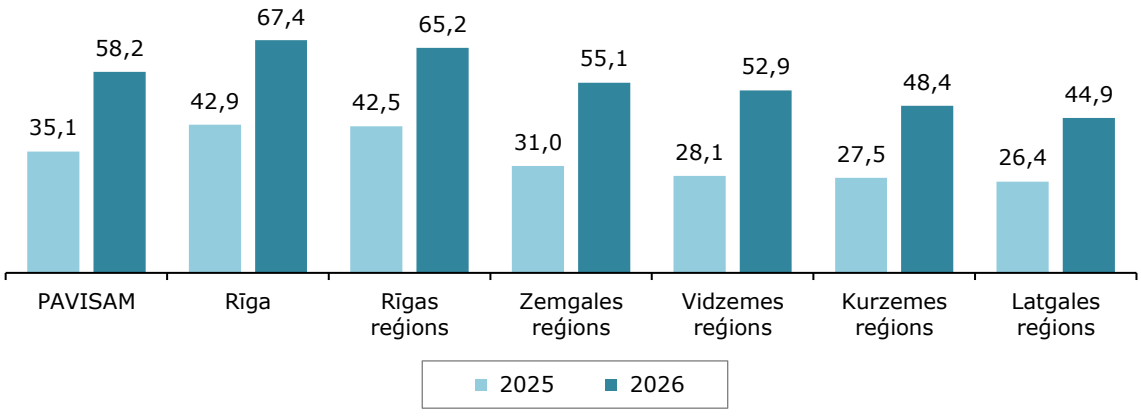
Vecāka gadagājuma interneta lietotāju grupās MI lietošanas biežums samazinās, tomēr MI izmantoja 36,8 % iedzīvotāju vecumā no 55 līdz 64 gadiem un īpatsvars ir trīskāršojies gada laikā (12,1 % – 2025. gadā). Mazāk (18,4 % 2026. gadā) MI lietotāju ir starp senioriem 65–74 gadu vecumā, salīdzinājumam – 5,7 % 2025. gadā. Kā galveno iemeslu, kāpēc MI netika izmantots, visu vecumu iedzīvotāji norāda, ka neredz vajadzību pēc tā ikdienā.

Vairāk nekā deviņi no desmit skolēniem un studentiem (95,8 %) izmanto MI. Skolēni un studenti MI visaktīvāk lietoja privātām vajadzībām (81,0 %) un izglītības iegūšanai (72,3 %). Nodarbinātie iedzīvotāji MI izmantoja nedaudz aktīvāk nekā bezdarbnieki (nodarbinātie – 62,6 % un bezdarbnieki – 57,2 %). Abas šīs grupas MI visbiežāk izmantoja privātām vajadzībām (nodarbinātie – 56,9 %, darba meklētāji – 54,2 %), taču nodarbinātie daudz izteiktāk nekā darba meklētāji MI lietoja tieši profesionālajām vai darba vajadzībām (attiecīgi 33,2 % un 12,7 %).

Analizējot MI lietotājus pēc iegūtā izglītības līmeņa, straujākais kāpums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ir starp iedzīvotājiem ar augstāko izglītību – no 47,3 % 2025. gadā līdz 72,3 % 2026. gadā izmantoja MI ikdienā.

Visaktīvākie MI lietotāji ir Rīgas statistiskā reģiona iedzīvotāji (65,2 %), kas visbiežāk MI izmanto privātām vajadzībām (58,4 %), kamēr profesionālām vai darba vajadzībām to lieto 33,8 %, bet izglītības iegūšanai – 14,7 % reģiona interneta lietotāju. Savukārt vismazākais MI lietotāju īpatsvars ir fiksēts Latgales statistiskajā reģionā, kur MI rīkus izmanto 44,9 % iedzīvotāju.

Interneta lietotāju īpatsvars, kuri lietoja mākslīgo intelektu, reģionos 2026. gadā
(procenti no interneta lietotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



🕮 Oficiālās statistikas portāls [EPI040].

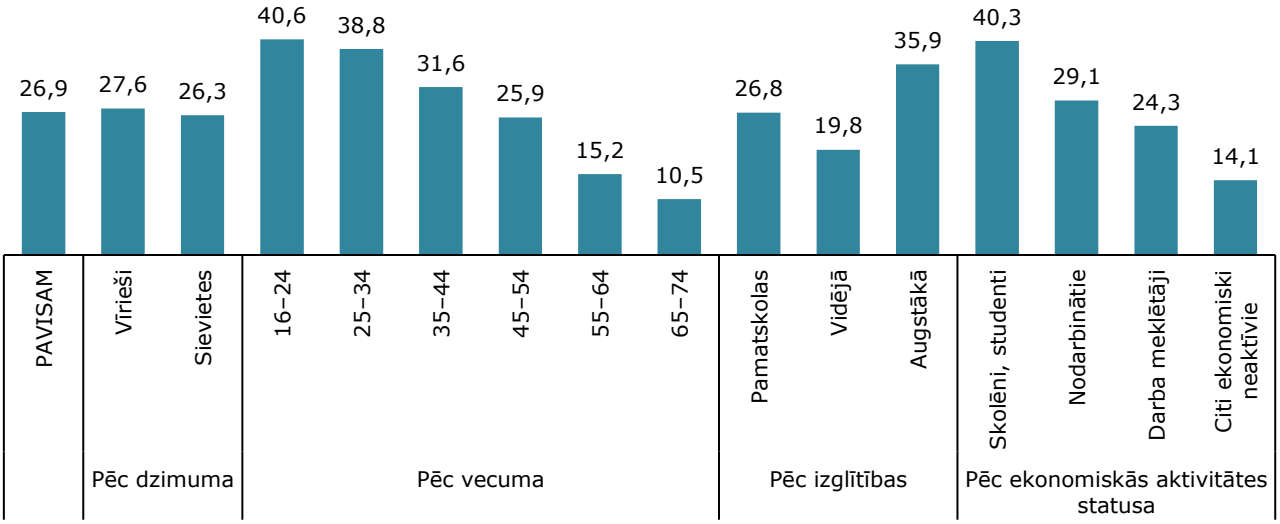
4. INTERNETA LIETOTĀJU SPĒJA IZVĒRTĒT TIEŠSAISTĒ REDZĒTĀS INFORMĀCIJAS PATIESUMU

Mūsdienās internets ir galvenais informācijas avots lielākajai daļai sabiedrības, taču līdz ar tā plašo pieejamību pieaug arī nepatiesas, maldinošas vai nepārbaudītas informācijas apjoms. Tāpēc īpaši nozīmīga kļūst lietotāju spēja kritiski izvērtēt tiešsaistē redzēto saturu — atšķirt uzticamus avotus no apšaubāmiem, pārbaudīt faktus un neizplatīt dezinformāciju. Salīdzinot ar iepriekšējā gada datiem, 2026. gadā sabiedrība kopumā ir kļuvusi kritiskāka pret tiešsaistē redzamo saturu – interneta lietotāju īpatsvars, kas pārbaudīja informācijas patiesumu, ir pieaudzis par 6,8 procentpunktiem (no 20,1 % 2025. gadā līdz 26,9 % 2026. gadā). 2026. gadā 27,6 % vīriešu, 26,3 % sieviešu interneta lietotāju ir pārbaudījuši informācijas patiesumu. Aktivitātes pieaugums vērojams abu dzimumu vidū – starp sievietēm īpatsvars pieaudzis par 7,5 procentpunktiem (18,8 % 2025. gadā), kamēr vīriešu vidū pieaugums bija par 6,1 procentpunktu (21,5 % 2025. gadā).

Visbiežāk informācijas patiesums tiek pārbaudīts, izvērtējot informācijas avotu vai meklējot papildu informāciju internetā (24,0 %), kā arī diskutējot ar citiem cilvēkiem vai izmantojot citus) avotus ārpus interneta un pārbaudot informācijas patiesumu (11,0 %). Daļa (6,1 %) informācijas pārbaudi veic, piedaloties vai sekojot diskusijām internetā.

Dati liecina, ka gados jaunāki iedzīvotāji biežāk pārbauda informācijas patiesumu – visizteiktākais kāpums gada laikā (par 9,7 procentpunktiem) bijis jauniešu vidū, sasniedzot 40,6 % 16–24 gadu vecumā un 38,8 % 25–34 gadu vecumā pārliecinājās par to, vai informācija, ko redzēja tiešsaistē, ir patiesa. Pozitīvas izmaiņas vērojamas visās vecuma grupās, tostarp vecāka gadagājuma iedzīvotāju (65–74 gadi) vidū, kur fiksēts neliels kāpums no 8,2 % 2025. gadā līdz 10,5 % 2026. gadā.

Interneta lietotāju, kas pārbaudīja informācijas patiesumu, īpatsvars 2026. gadā
(procenti no interneta lietotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



🕮 Oficiālās statistikas portāls [EPI060].

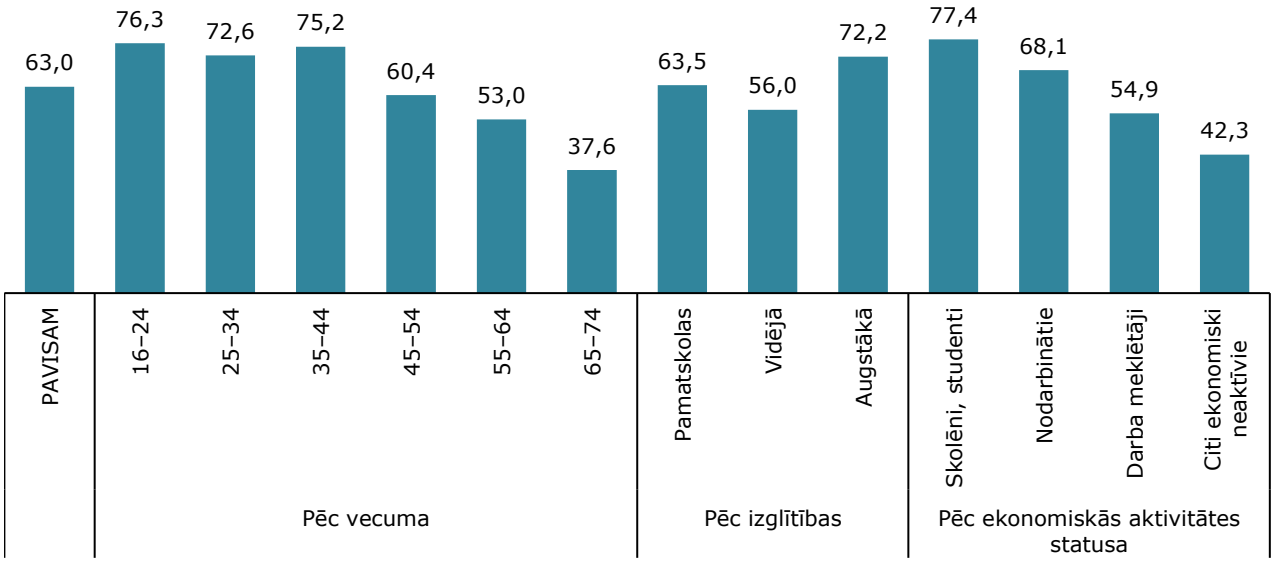
Visaktīvāk informāciju pārbauda iedzīvotāji ar augstāko izglītību (35,9 %), no kuriem 32,7 % pārbauda informācijas avota uzticamību vai meklē alternatīvu informāciju – šajā grupā salīdzinājumā ar pagājušo gadu fiksēts ievērojams pieaugums par 9,3 procentpunktiem (no 26,6 % 2025. gadā). Interesanti, ka iedzīvotāji ar pamatskolas un zemāku izglītību pārbauda informāciju aktīvāk nekā iedzīvotāji ar vidējo (pamatskolas un zemāka izglītība – 26,8 % un vidējā izglītība – 19,8 %). Šis fakts sākumā var šķist pretrunā ar gaidāmo – jo augstāka izglītība, jo lielākas digitālās prasmes. Tomēr šajā grupā ir iekļauti arī jaunieši no 16 gadu vecuma, kas tikai iegūst vidējo izglītību un kuri ir vecumgrupā (16–24 gadi), kas visaktīvāk pārbauda informācijas patiesumu internetā. Visbiežāk informāciju pārbauda skolēni un studenti (40,3 %), kuri arī visaktīvāk pārbauda tieši avota uzticamību (34,5 %) – viņu aktivitāte gada laikā kāpusi par 8,9 procentpunktiem (no 31,4 % 2025. gadā).

Rīgas reģionā interneta lietotāji pret informāciju internetā attiecas kritiskāk nekā pārējos Latvijas reģionos – 33,7 % no lietotājiem pārbauda informācijas patiesumu (2025. gadā Rīgas reģionā informāciju pārbaudīja 25,6 %). Rīgas reģionā 30,0 % interneta lietotāju pārbauda avotu uzticamību. Savukārt citos Latvijas reģionos ir līdzīgs interneta lietotāju īpatsvars, kas pārbaudīja informācijas patiesumu tiešsaistē, Zemgales reģionā tie ir 23,9 %, Latgales – 22,2 % un Vidzemes statistiskajā reģionā – 21,0 %. Vismazāk tiešsaistē redzētās informācijas patiesumu izvērtē Kurzemes statistiskā reģiona iedzīvotāji — tur to dara vien 16,1 % interneta lietotāju.

5. LIETU INTERNETS. IERĪCES UN SISTĒMAS, KURAS IEDZĪVOTĀJI IZMANTOJA INTERNETA PIESLĒGUMAM PERSONĪGAI LIETOŠANAI

Lietu internets (angliski lieto apzīmējumu *Internet of Things* jeb saīsināti *IoT*) attiecas uz savstarpēji savienotu jeb viedo ierīču vai sistēmu tīklu, kur viedierīces izmanto, lai apmainītos ar datiem ar citām ierīcēm vai sistēmām. Salīdzinot ar 2024. gada apsekojuma datiem, sabiedrības digitālo risinājumu integrācija ikdienā ir piedzīvojusi strauju kāpumu – viedierīču lietotāju īpatsvars, kuri tās izmantoja pēdējo trīs mēnešu laikā, ir pieaudzis par 19,8 procentpunktiem, sasniedzot 63,0 % iedzīvotāju (63,4 % vīriešu un 62,7 % sieviešu), kamēr 2024. gadā šādas tehnoloģijas izmantoja 43,2 % iedzīvotāju. Aktīvākie internetam pieslēgtu tehnnoloģiju risinājumu lietotāji ir jaunāka gadagājuma cilvēki, starp kuriem trīs ceturtdaļas interneta lietotāju izmanto šādas ierīces: vecuma grupā no 16 līdz 24 gadiem – 76,3 %, 72,6 % 25–34 gadu vecumā, bet no 35 līdz 44 gadiem – 75,2 %. Turpretim vecākā gada gājuma iedzīvotāju vidū viedierīču lietošana ir viszemākā. Visvairāk internetu viedierīcēs un sistēmās izmanto iedzīvotāji ar augstāko izglītību (72,2 %), skolēni un studenti (77,4 %) un nodarbinātie iedzīvotāji (68,1 %).

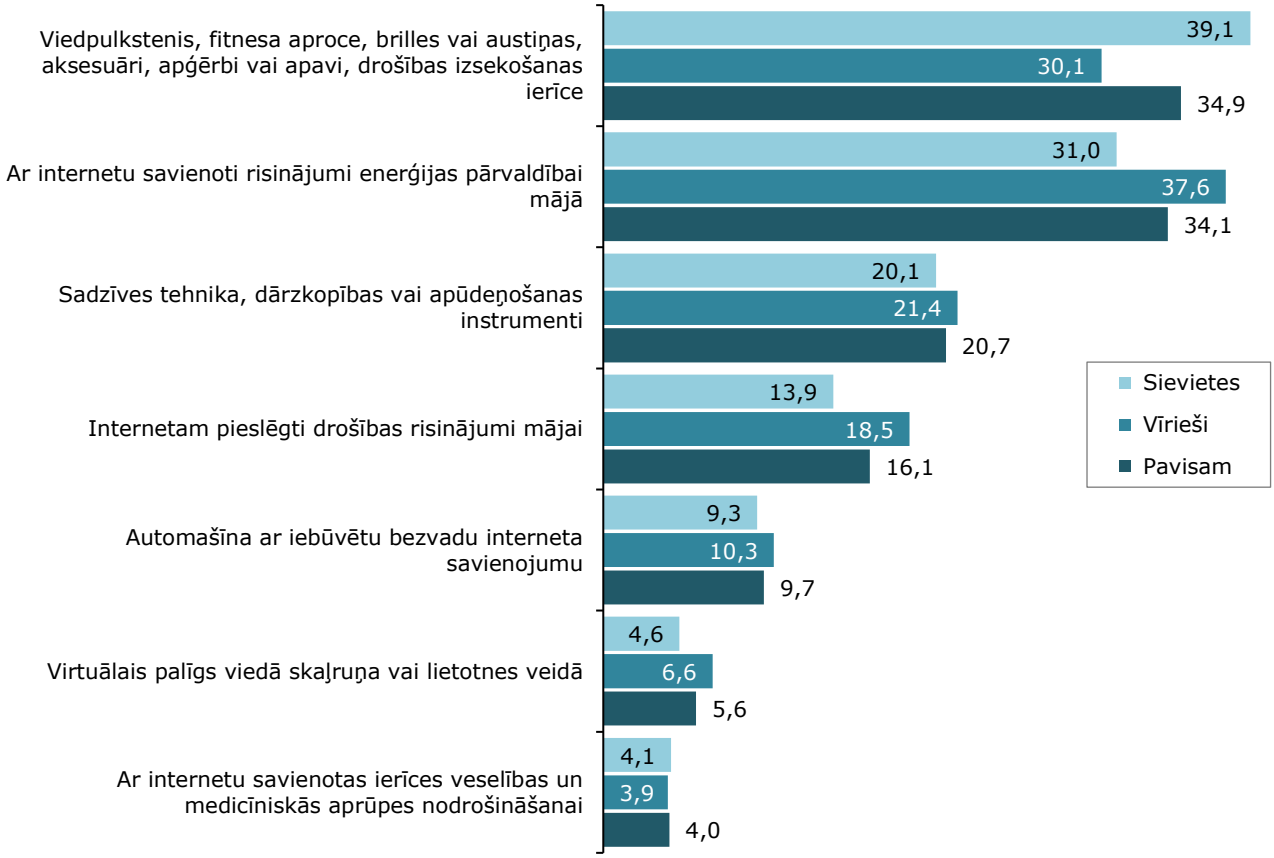
Iedzīvotāju īpatsvars, kuri personīgai lietošanai izmantojuši internetu viedierīcēs un sistēmās pēdējo trīs mēnešu laikā 2026. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



📖 CSP aprēķins un oficiālās statistikas portāls [DLM100].

Internets visaktīvāk tiek lietots viedpulksteņos, fitnesa aprocēs un dažādos aksesuāros, kurus izmanto 34,9 % Latvijas iedzīvotāju – pieaugums par 6,5 procentpunktiem. salīdzinājumā ar 2024. gadu (28,4 %).Turklāt to izmantošanā aktīvākas ir sievietes (39,1 % sieviešu un 30,1 % vīriešu). Nākamais populārākais risinājums ir enerģijas pārvaldības iespējas mājā (piemēram, viedie termostati vai skaitītāji), ko izmantoja 34,1 % iedzīvotāju, savukārt šo veidu vairāk lietojuši vīrieši (37,6 % vīriešu un 31,0 % sieviešu). Šajā kategorijā vērojams vislielākais pieaugums par 22,7 procentpunktiem, jo 2024. gadā enerģijas pārvaldības rīkus izmantoja vien 11,4 % iedzīvotāju. Popularitāti iegūst arī internetam pieslēgta sadzīves tehnika, dārzkopības vai apūdeņošanas instrumenti, ko izmantoja 20,7 % iedzīvotāju (pieaugums par 7,4 procentpunktiem kopš 2024. gada). Vīrieši aktīvāk par sievietēm lieto arī internetam pieslēgtus drošības risinājumus mājai (18,5 % vīriešu, 13,9 % sieviešu).

Iedzīvotāju īpatsvars, kuri personīgai lietošanai izmantojuši internetu viedierīcēs un sistēmās pēdējo trīs mēnešu laikā 2026. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā attiecīgajā grupā)



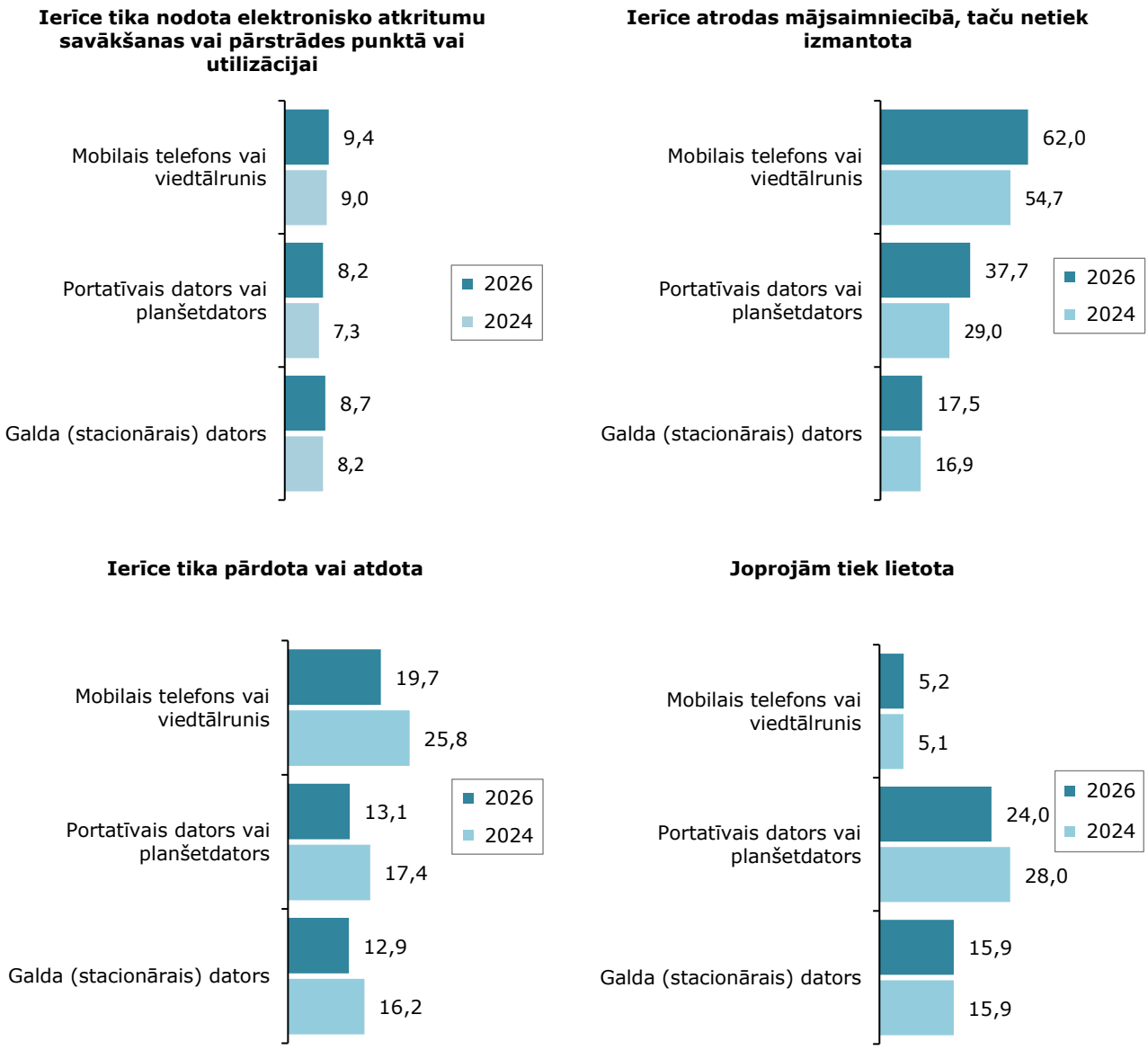
🕮 Oficiālās statistikas portāls [DLM100].

6. IEDZĪVOTĀJU LIETOTO IERĪČU UTILIZĒŠANAS PARADUMI

IKT iekārtu pieaugošā izmantošana rada arvien lielāku atkritumu daudzumu no vecām ierīcēm, piemēram, portatīvajiem datoriem, planšetdatoriem, mobilajiem tālruņiem un viedtālruņiem. Tas rada jautājumu par to, kas notiek ar IKT ierīcēm, kuras vairs nav vajadzīgas. Pozitīva tendence vērojama videi draudzīgā ierīču utilizācijā, kur gan visās pozīcijās fiksēts aktivitātes pieaugums. 2026. gadā mobilos tālruņus vai viedtālruņus ir nodevuši 9,4 % iedzīvotāju, kas ir neliels pieaugums – par 0,4 procentpunktiem, salīdzinājumā ar 2024. gadu (9,0 %). Stacionāros datorus pārstrādei nodevuši 8,7 % iedzīvotāju, kas ir bez būtiskām izmaiņām vai neliels kāpums (attiecīgi – 8,2 % 2024. gadā), savukārt portatīvos datorus pārstrādei vai utilizācijai nodeva 8,2 % to lietotāju (7,3 % 2024. gadā).

Visizplatītākā tendence sabiedrībā joprojām ir nolietoto ierīču uzglabāšana mājsaimniecībā, turklāt šis rādītājs pēdējo divu gadu laikā ir audzis visās kategorijās. Mobilos telefonus vairāk nekā puse (62,0 %) to lietotāju patur savā īpašumā arī tad, ja tie vairs netiek izmantoti – pieaugums par 7,3 procentpunktiem, salīdzinājumā ar 2024. gadu (54,7 %). Tāpat rīkojas vairāk nekā trešdaļa (37,7 %) portatīvo datoru lietotāju, kas ir par 8,7 procentpunktiem vairāk nekā pirms diviem gadiem (29,0 %). Savukārt neizmantoti stacionārie datori mājsaimniecībās atrodas 17,5 % gadījumu, līdzīgi kā pirms diviem gadiem (16,9 % 2024. gadā). Turpretī to interneta lietotāju īpatsvars, kuri veco elektronisko ierīci izvēlas pārdot vai atdot citiem, ir ievērojami samazinājies. 2026. gadā mobilos tālruņus vai viedtālruņus pārdevuši vai atdevuši 19,7 % lietotāju, kas ir kritums par 6,1 procentpunktu, salīdzinājumā ar 2024. gadu (25,8 %). Portatīvos vai planšetdatorus pārdeva vai atdeva par 4,3 procentpunktiem mazāk – 13,1 % 2026. gadā, 17,4 % 2024. gadā. Bet galda (stacionāros) datorus citam atdevuši vai pārdevuši 12,9 % lietotāju, kas ir par 3,3 procentpunktiem mazāk nekā pirms diviem gadiem (16,2 %).

Iedzīvotāju veco ierīču utilizēšanas paradumi
(procenti no interneta lietotāju skaita attiecīgajā grupā)



🕮 Oficiālās statistikas portāls [DLM090].

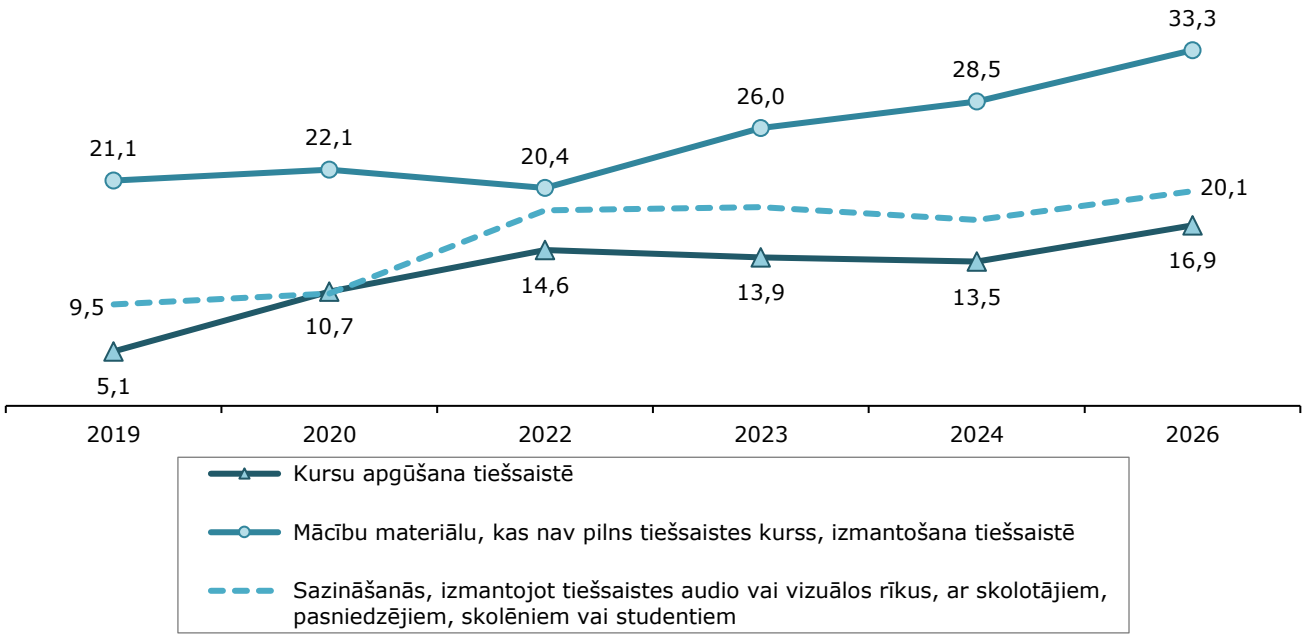
Visbiežāk vecās ierīces pārdot vai atdot kādam citam izvēlas iedzīvotāji 25–34 gadu vecuma grupā (mobilo telefonu – 26,7 %, portatīvo datoru – 18,3 %, stacionāro datoru – 16,1 %). Salīdzinājumā ar 2024. gadu šīs grupas vēlme nodot ierīces tālāk ir sarukusi – mobilo tālruņu atdošana/pārdošana samazinājusies par 4,7 procentpunktiem (31,4 % 2024. gadā), portatīvo datoru – par 4,4 procentpunktiem (attiecīgi – 22,7 %), bet stacionāro datoru – par 3,7 procentpunktiem (19,8 %). Vismazākais interneta lietotāju īpatsvars, kas izvēlas ierīci pārdot vai atdot, ir starp senioriem. Seniori (65–74 gadi) ir tie, kuri joprojām visbiežāk (10,7 %) ir atbildējuši, ka joprojām lieto savu pirmo mobilo telefonu, tomēr viņu īpatsvars nedaudz samazinās (11,9 % 2024. gadā). Savukārt savu pirmo portatīvo vai planšetdatoru joprojām visbiežāk lieto jaunieši vecumā no 16 līdz 24 gadiem (35,8 %), kamēr 25–34 gadu vecuma grupā šis rādītājs ir 24,9 %.

Visatbildīgāk nolietotās ierīces pārstrādes punktos nodod iedzīvotāji, kuri ir nodarbināti – ierīces nodod pārstrādei vai utilizācijai katrs desmitais nodarbinātais, kā arī iedzīvotāji ar augstāko izglītību, starp kuriem rādītājs ir virs 11 % (mobilos vai viedtālruņus nodod 11,7 %, portatīvos vai planšetdatorus – 11,1 %, stacionāros datorus – 12,9 %).

7. MĀCĪBU AKTIVITĀTES INTERNETĀ

Mūsdienās internets ir kļuvis par nozīmīgu palīgu izglītības procesā. 2026. gada apsekojuma dati liecina, ka Latvijas iedzīvotāji 16–74 gadu vecumā visaktīvāk izmanto tiešsaistes mācību materiālus, kas nav pilns kurss – to pēdējo trīs mēnešu laikā darījusi trešdaļa jeb 33,3 % interneta lietotāju. Salīdzinājumā ar 2024. gadu šis rādītājs ir pieaudzis par 4,8 procentpunktiem, kad mācību aktivitātes internetā izmantoja 28,5 % iedzīvotāju. Sievietes ir aktīvākas mācību aktivitāšu veicējas nekā vīrieši – tiešsaistes materiālus izmanto 35,8 % sieviešu un 30,6 % vīriešu. Ar pasniedzējiem, skolēniem vai studentiem, izmantojot tiešsaistes audio vai vizuālos kanālus, sazinās 20,1 % (2024. gadā 17,1 %), bet pilnus kursus tiešsaistē apgūst 16,9 % (attiecīgi 2024. gadā – 13,5 %).

Iedzīvotāju īpatsvars, kuri izmantoja internetu mācību aktivitātēm pēdējo trīs mēnešu laikā
(procenti no interneta lietotāju skaita 16–74 gadu vecumā)



📖 Oficiālās statistikas portāls [DLM120].

Visaktīvāk interneta sniegtās izglītības iespējas izmanto jaunieši vecumā no 16 līdz 24 gadiem, no kuriem lielākā daļa ikdienā izmanto tiešsaistes mācību materiālus (63,4 %) un sazinās ar pasniedzējiem vai skolas biedriem (49,8 %), bet 22,8 % apgūst pilnus kursus tiešsaistē. Palielinoties vecumam, aktivitāte pakāpeniski samazinās, un vismazāk mācību aktivitātēs iesaistās seniori vecumā no 65 līdz 74 gadiem – kursus tiešsaistē apgūst vien 4,3 %, izmanto tiešsaistē mācību materiālus, kas nav pilns kurss – 11,7 %, sazinās ar pasniedzējiem, studentiem – 4,0 %.

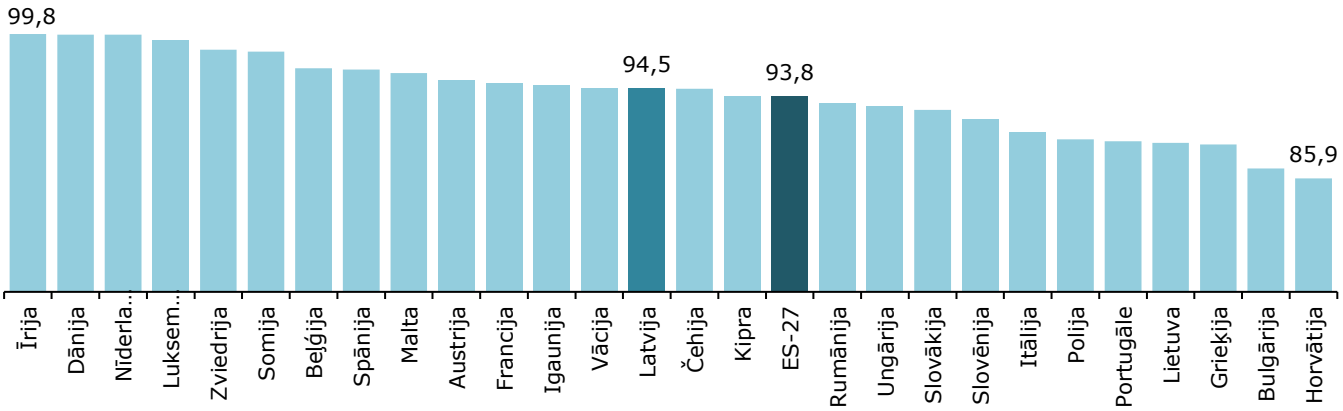
Analizējot datus pēc iegūtā izglītības līmeņa, visbiežāk internetu mācībām lieto iedzīvotāji ar augstāko izglītību – 44,2 % izmantoja tiešsaistē esošos mācību materiālus, 27,8 % apguva tiešsaistē mācību kursu, 26,6 % sazinājās tiešsaistē ar pasniedzēju vai studentiem. Tikpat augsti rādītāji (attiecīgi – 44,9 %, 13,8 % un 34,0 %) ir iedzīvotāju grupā ar pamatskolas vai zemāku izglītību, kas skaidrojams ar to, ka šajā kategorijā ietilpst jaunieši no 16 gadu vecuma, kuri šobrīd vēl tikai iegūst vidējo izglītību parastajās vispārizglītojošajās skolās un aktīvi mācībām izmanto digitālos resursus. Viszemākā aktivitāte ir grupā ar vidējo izglītību (22,3 %, 9,6 % un 11,8 %).

Ekonomiskās aktivitātes statusa griezumā pārliecinoši dominē skolēni un studenti, no kuriem 71,4 % izmanto internetā atrodamos mācību materiālus, kas nav pilns tiešsaistes kurss, 23,1 % apgūst kursus tiešsaistē un 59,7 % sazinās, izmantojot tiešsaistes audio vai vizuālos rīkus. Vismazāk mācību aktivitātēs internetā iesaistās citas ekonomiski neaktīvās personas (attiecīgi – 13,5 %, 4,7 % un 5,0 %).

8. STARPTAUTISKIE SALĪDZINĀJUMI

2025. gadā 93,8 % ES-27 dalībvalstu iedzīvotāju bija izmantojuši internetu vismaz vienu reizi trīs mēnešos, kas ir nedaudz virs Eiropas Savienības vidējā rādītāja (93,8 %). Četrās dalībvalstīs (Īrija, Dānija, Nīderlande un Luksemburga) gandrīz visi iedzīvotāji (virs 99,0 %) lietoja internetu vismaz reizi trīs mēnešos. Zemākais interneta lietotāju īpatsvars bija Horvātijā (85,9 %) un Bulgārijā (86,9 %).

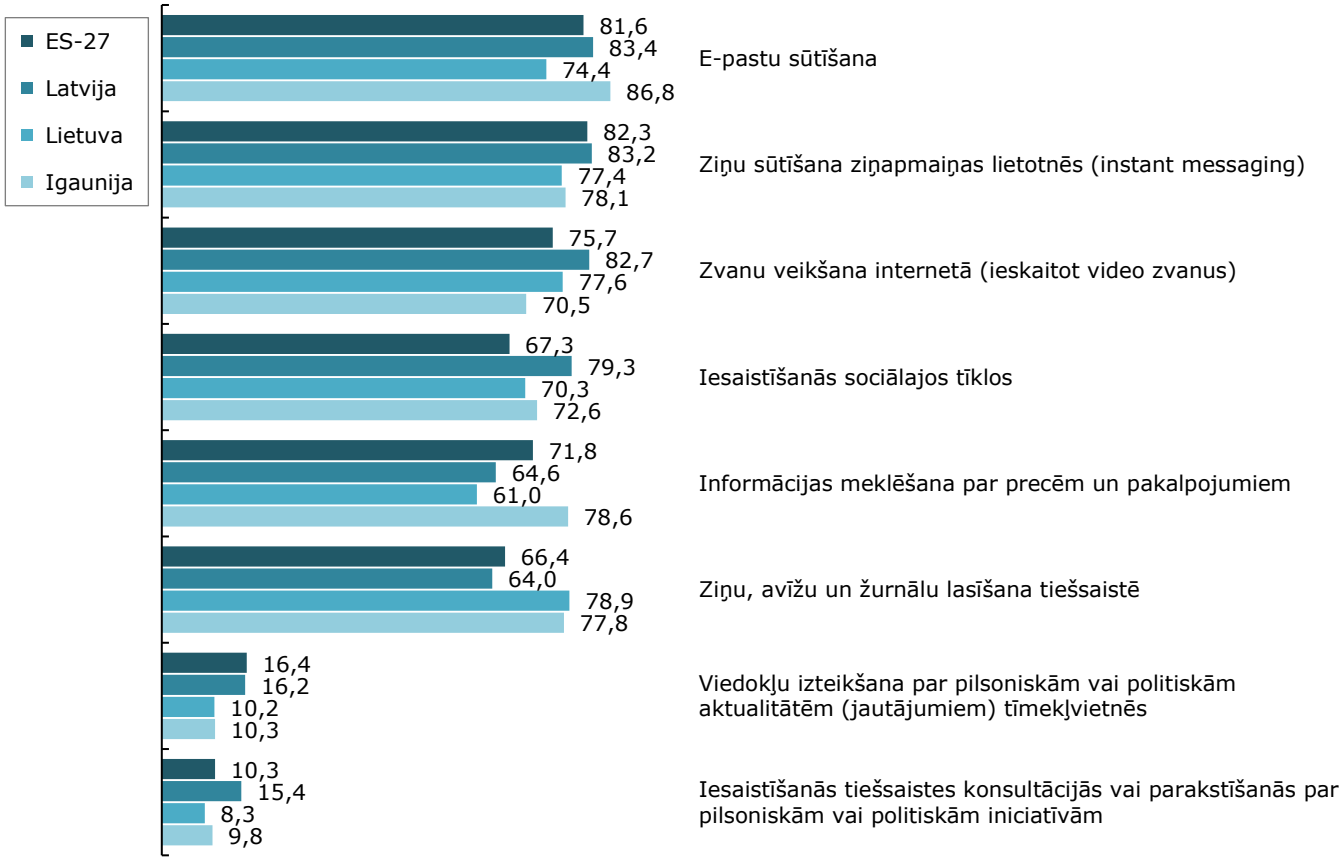
Interneta lietotāju īpatsvars ES dalībvalstīs 2025. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā)



🕮 *Eurostat* dati [ISOC_CI_IFP_IU], 14.10.2026.

2025. gadā Latvijas iedzīvotāji biežāk nekā ES vidēji izmantoja internetu sociālajiem tīkliem – 79,3 % Latvijā, 67,3 % ES vidēji. Sociālos tīklus retāk izmanto arī kaimiņvalstīs – 72,6 % Igaunijā un 70,3 % Lietuvā. Latvijā biežāk veic zvanus internetā – 82,7 % Latvijā, 75,7 % ES vidēji, 70,5 % Igaunijā, 77,6 % Lietuvā. Aktīvāk nekā ES vidēji un kaimiņvalstīs Latvijā iesaistās tiešsaistes diskusijāsi parakstās par pilsoniskām un politiskām iniciatīvām. Savukārt ES iedzīvotāji biežāk meklē informāciju par precēm un pakalpojumiem.

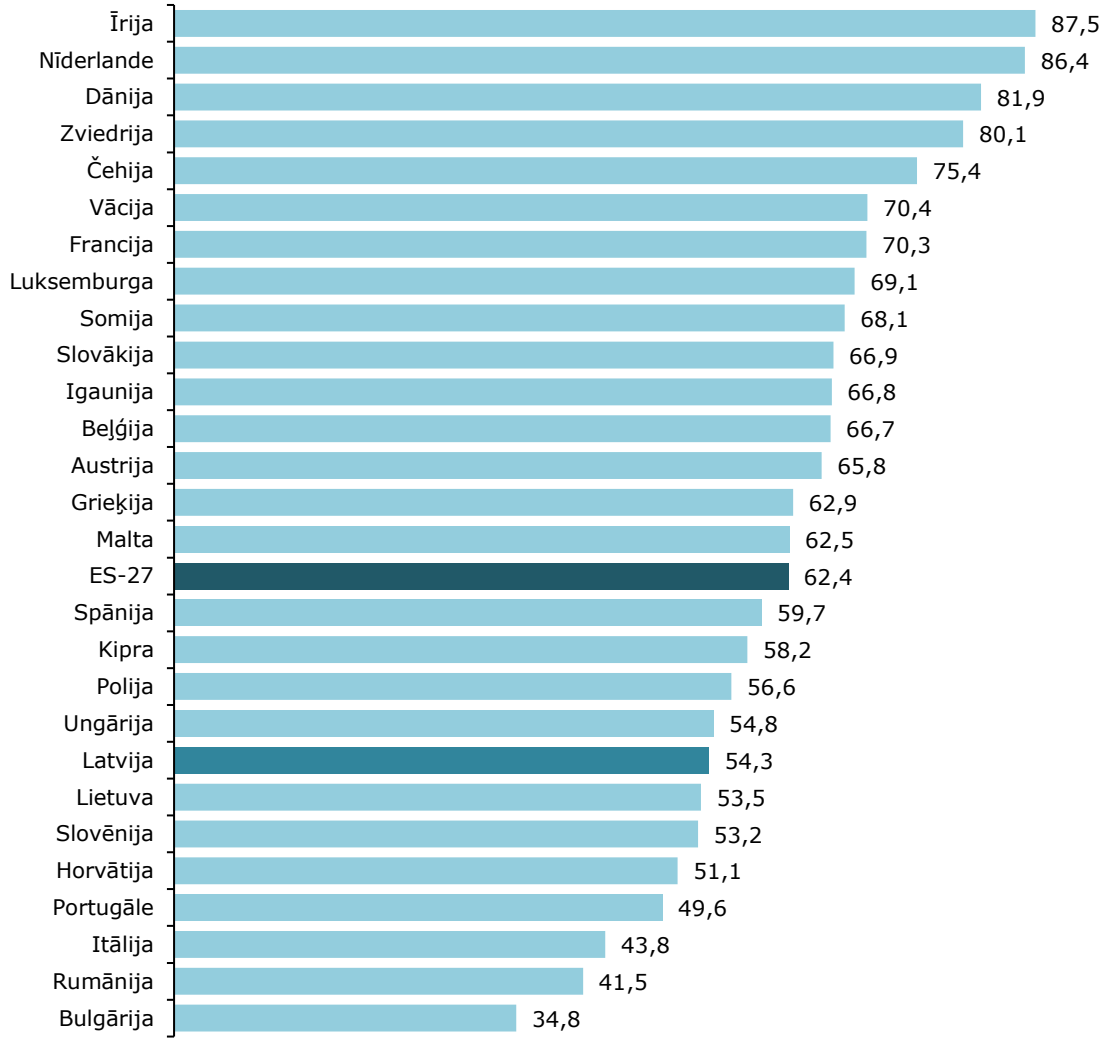
Iedzīvotāju interneta izmantošanas mērķi ES-27, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2025. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā)



🕮 *Eurostat* dati [ISOC_CI_AC_I], 14.10.2026.

ES-27 dalībvalstīs katru gadu palielinās iedzīvotāju īpatsvars, kas regulāri iepērkas internetā – 2025. gadā 62,4 % no iedzīvotājiem pēdējo trīs mēnešu laikā veikuši pirkumus. Vairāk nekā 80 % no iedzīvotājiem regulāri iepērkas internetā Īrijā (87,5 %), Nīderlandē (86,4 %), Dānijā (81,9 %) un Zviedrijā (80,1 %). Tikai nedaudz vairāk nekā trešdaļa iedzīvotāju regulāri iepirkās internetā Bulgārijā (34,8 %). Latvijas iedzīvotāju, kas iegādājās preces internetā pēdējo trīs mēnešu laikā, īpatsvars (54,3 %) ir par 8,1 procentpunktu mazāks nekā ES vidējais rādītājs (62,4 %) un par 12,5 procentpunktiem – nekā Igaunijas (66,8 %), tomēr nedaudz apsteidz Lietuvas rādītāju (53,5 %) 2025. gadā.

Pirkumi internetā pēdējo 3 mēnešu laikā ES dalībvalstīs 2025. gadā
(procenti no iedzīvotājiem 16–74 gadu vecumā)



🕮 *Eurostat* dati [ISOC_EC_IB20], 14.10.2026.

METODOLOĢISKIE PASKAIDROJUMI

Sākot ar 2004. gadu, CSP ar Eiropas Savienības līdzfinansējumu katru gadu veic apsekojumu par IKT lietošanu mājsaimniecībās un iedzīvotāju vidū. Apsekojuma mērķis ir nodrošināt datu lietotājus ar kvalitatīvu statistisko informāciju par datoru un interneta lietošanu. 2026. gada pirmajā pusgadā IKT apsekojumā tika aptaujāti 3 635 iedzīvotāji vecumā no 16 līdz 74 gadiem.

Procenti publikācijā aprēķināti no svērtajiem datiem. Iedzīvotāju grupa, uz kuru attiecas procentuālais dalījums, ir norādīta tabulas nosaukumā vai paskaidrojumā pēc tabulas nosaukuma. Respondenti, kuri nav atbildējuši uz doto jautājumu, nav ietverti aprēķinā.

© Centrālā statistikas pārvalde, 2026.
Pārpublicēšanas un citēšanas gadījumā atsauce obligāta.

Talejas iela 1, Rīga, LV-1026
Tālrunis: +371 67366922; info@csp.gov.lv
www.csp.gov.lv; stat.gov.lv