



Centrālā statistikas pārvalde

2026

26-008-000

Informatīvais apskats

# TŪRISMA STATISTIKAS AKTUALITĀTES

Informatīvajā apskatā ir apkopota informācija par viesnīcu un citu tūristu mītņu darbības rezultātiem 2025. gadā, par ārvalstu ceļotāju izdevumiem un lidostā "Rīga" apkalpotajiem pasažieriem. Dati publicēti salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem. Publikācijas noslēgumā sniegti metodoloģiskie paskaidrojumi.

## 1. TŪRISMA EKSPORTS

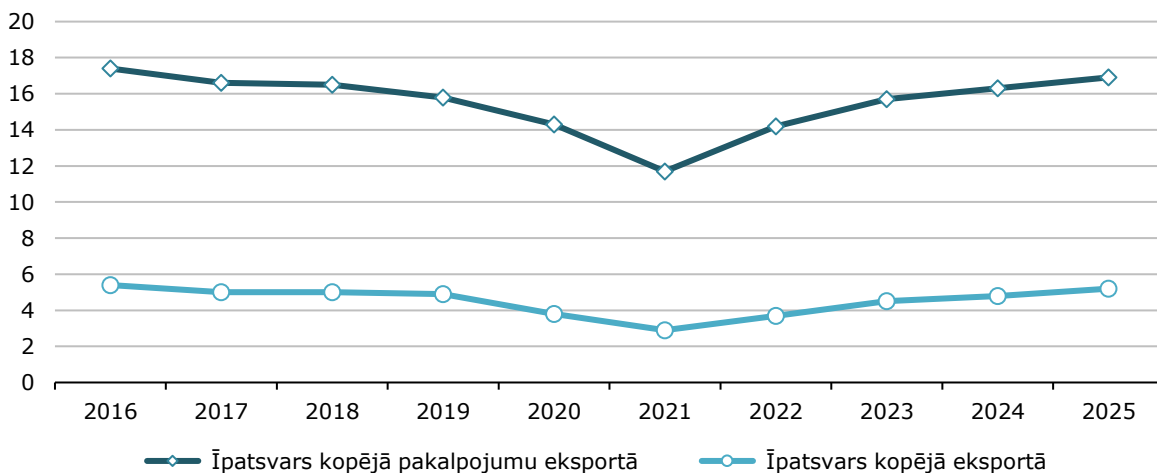
Tūrisms ir viena no Latvijas pakalpojumu eksporta nozarēm un tūrisma attīstība tiek vērtēta galvenokārt eksportspējas kontekstā<sup>1</sup>. Tūrisma eksports ir ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā, ko var novērtēt ar Latvijas Bankas sagatavotās valsts maksājumu bilances (MB) posteni "Braucieni" (visas nerezidentu ceļotāju iegādātās preces un saņemtie pakalpojumi Latvijā, neskaitot transporta izdevumus).

2025. gadā tūrisma eksports sasniedza 1,39 miljardus eiro, kas ir par 9,9 % vairāk, salīdzinot ar 2024. gadu, un par 53,6 % vairāk, salīdzinot ar 2019. gadu. Ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā darījumu braucienos palielinājās par 10,6 %, bet personiskajos braucienos – par 9,7 %, salīdzinot ar 2024. gadu.

2025. gadā ārvalstu un Latvijas ceļotāju bilance bija pozitīva, kas nozīmē, ka MB postenī „Braucieni” tūrisma eksports (ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā) bija lielāks par importu (Latvijas iedzīvotāju braucienu izdevumi ārvalstīs). Bilances saldo bija 110 milj. eiro. Ceļotāju bilance Latvijā pēdējo desmit gadu laikā bijusi pozitīva, izņemot 2023. gadu, kad tā bija negatīva (-16 milj. eiro).

Kopējā Latvijas eksportā tūrisms 2025. gadā veidoja 5,2 %, savukārt pakalpojumu eksportā – 16,9 %. Gada laikā tūrisma nozares īpatsvars gan kopējā, gan pakalpojumu eksportā pieaudzis attiecīgi par 0,4 un 0,6 procentpunktiem.

**Tūrisma īpatsvars Latvijas kopējā un pakalpojumu eksportā 2016.–2025. gadā**  
(procentos)

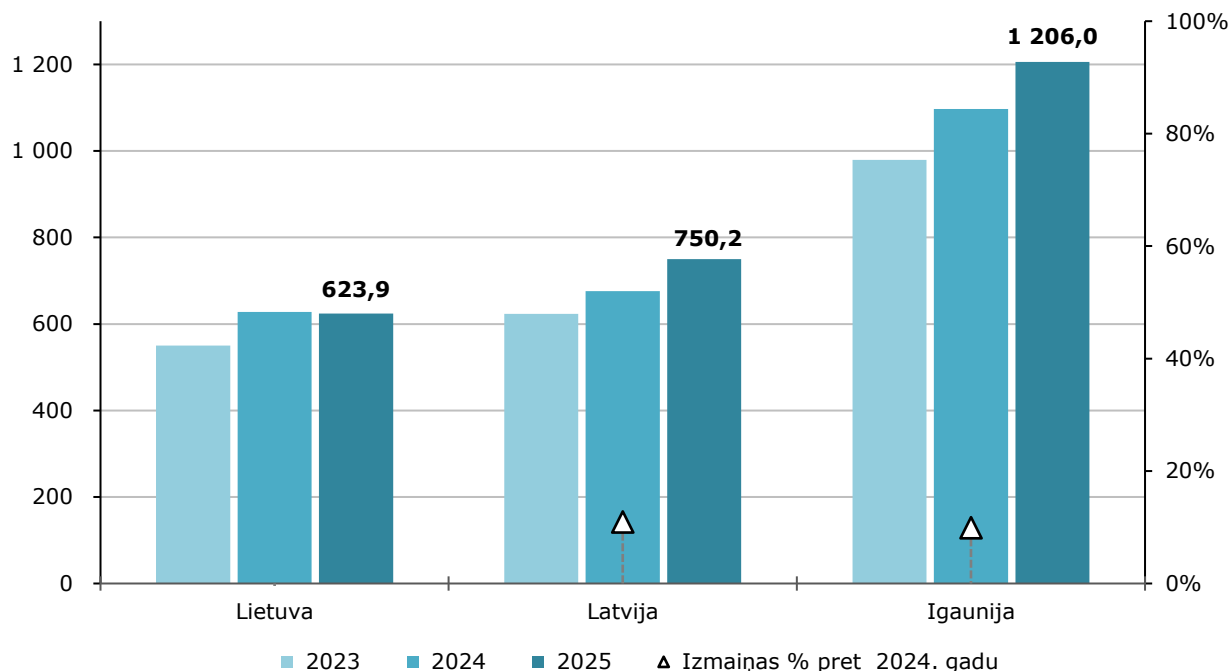


CSP aprēķins, Latvijas Bankas MB ceturksņa/gada dati 31.03.2026.

<sup>1</sup> Ekonomikas ministrija, "Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģija līdz 2027.gadam", 2024. gads, [https://www.em.gov.lv/lv/media/19365/download?attachment\\_31.03.2026](https://www.em.gov.lv/lv/media/19365/download?attachment_31.03.2026).

Analizējot ārvalstu ceļotāju izdevumus attiecībā pret valsts iedzīvotāju skaitu Baltijas valstīs, jāsecina, ka 2025. gadā tūrisma eksporta vērtība pieauga Latvijā (par 10,9 %) un Igaunijā (par 9,9 %), savukārt samazinājās Lietuvā (par 0,6 %), salīdzinot ar 2024. gadu. 2025. gadā visvairāk ārvalstu ceļotāji uz vienu iedzīvotāju joprojām iztērēja Igaunijā – 1 206 eiro (Latvijā 750,2 eiro un Lietuvā 623,9 eiro).

### Ārvalstu ceļotāju izdevumi uz vienu iedzīvotāju Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2023.–2025. gadā<sup>1</sup> (eiro)



<sup>1</sup> Latvijas Bankas MB ceturkšņa/gada dati, Lietuvas Bankas MB ceturkšņu dati, Igaunijas Bankas gada dati, Eurostat dati [tps00001], 31.03.2026.

## 2. LATVIJAS TŪRISMA MĒRĶA TIRGI

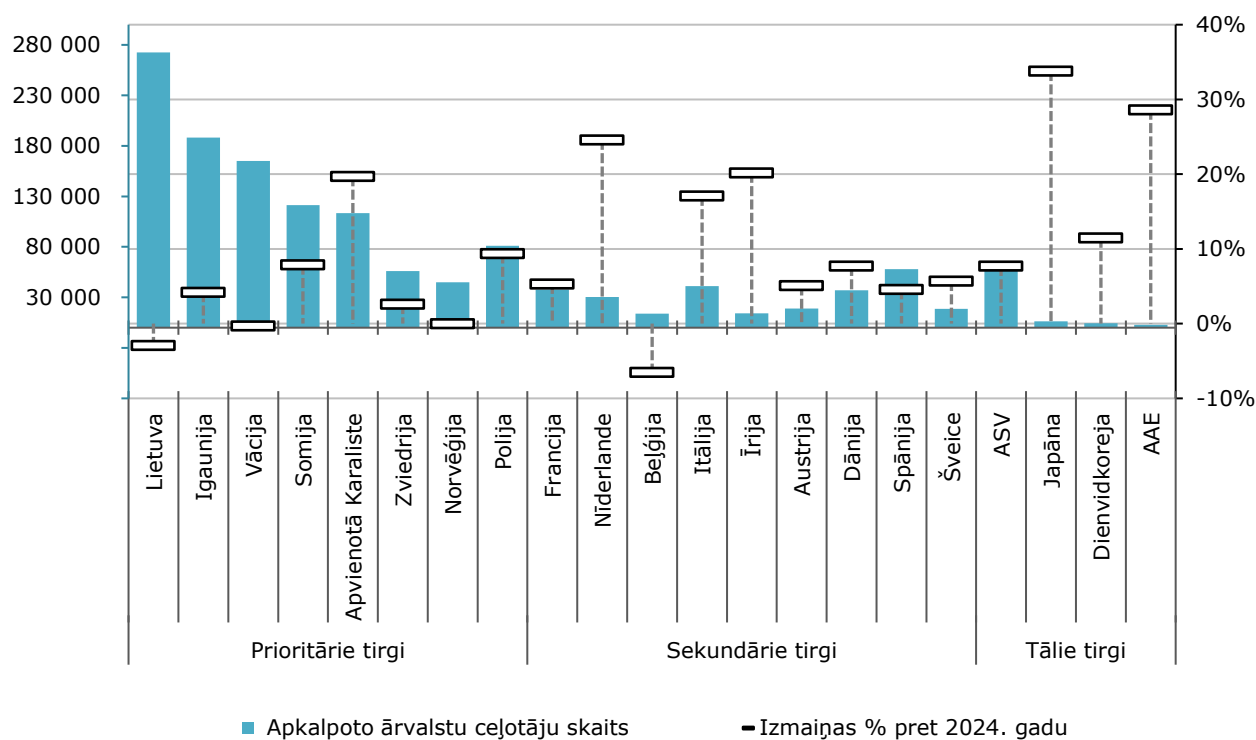
Kā liecina pārskata dati par viesnīcu un citu tūristu mītņu darbību, 2025. gadā naktsmītņu pakalpojumus Latvijā izmantoja 1,7 milj. ārvalstu ceļotāju, kas ir par 5,3 % vairāk nekā 2024. gadā, bet par 14,1 % mazāk nekā 2019. gadā pirms pandēmijas.

2025. gadā Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) noteiktie Latvijas ārvalstu tūrisma mērķa tirgi ir Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Apvienotā Karaliste un Polija. Sekundārie tirgi ir Francija, Nīderlande, Beļģija, Itālija, Īrija, Austrija, Dānija, Spānija un Šveice. Tālie tirgi ir Amerikas Savienotās Valstis (ASV), Japāna, Dienvidkoreja un Apvienotie Arābu Emirāti (AAE). Šajās valstīs tiek veiktas aktivitātes un pasākumi, lai piesaistītu ārvalstu viesus gan atpūtas, gan darījumu tūrisma segmentā.

Saskaņā ar tūristu mītņu pārskata datiem 2025. gadā ārvalstu ceļotāju īpatsvars no valstīm, kas noteiktas kā prioritārie mērķa tirgi, nedaudz samazinājies un bija 62,4 % (2024. gadā – 63,5 %). Savukārt ceļotāju īpatsvars no sekundāro mērķa tirgu valstīm palielinājies līdz 16,2 % (2024. gadā – 15,6 %) no ārvalstu ceļotāju kopskaita. Ceļotāju īpatsvars no tālo mērķa tirgu valstīm pieaudzis līdz 4,7 % (2024. gadā – 4,4 %).

<sup>1</sup> Ārvalstu ceļotāju izdevumi ietver arī izdevumus par vietējo transportu.

### Apkalpoto ārvalstu ceļotāju skaits un tā izmaiņas tūristu mītnēs sadalījumā pēc tūrisma mērķa tirgiem 2025. gadā

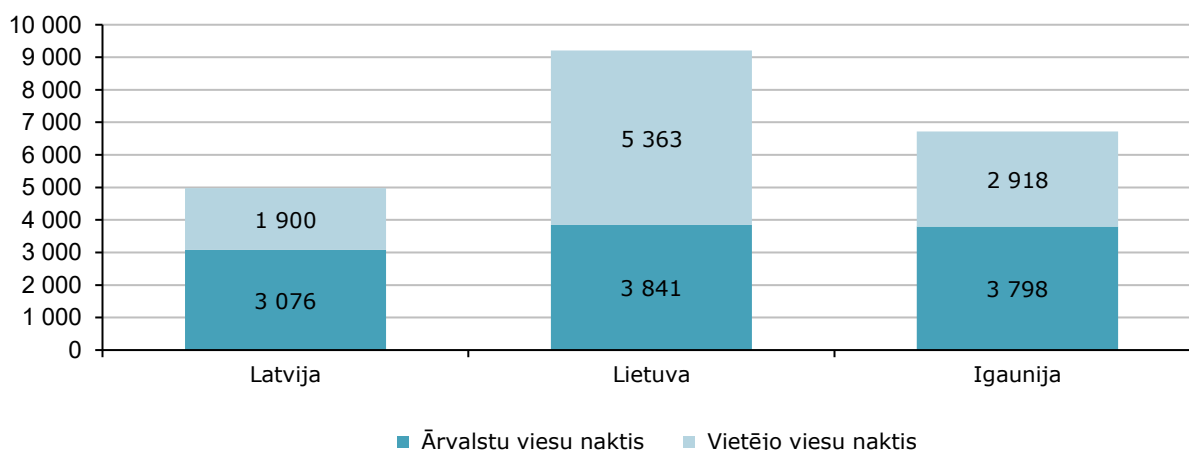


Oficiālās statistikas portāls [TUV030].

### 3. PAVADĪTĀS NAKTIS TŪRISTU MĪTNĒS BALTIJAS VALSTĪS

Salīdzinot nacionālo statistikas iestāžu pārskatu apkopotos datus par Latvijas, Lietuvas un Igaunijas tūristu mītnēs pavadītajām naktīm 2025. gadā, var secināt, ka kopumā visvairāk nakšu tika pavadīts Lietuvas naktsmītnēs (9,20 milj. nakšu), kam seko Igaunija (6,72 milj. nakšu) un Latvija (4,98 milj. nakšu). Ārvalstu viesi visvairāk nakšu pavadījuši Lietuvas mītnēs (3,84 milj. nakšu), Igaunijas tūristu mītnēs (3,80 milj. nakšu), bet Latvijas tūristu mītnēs – 3,08 milj. nakšu.

#### Ārvalstu un vietējo viesu pavadītās nakts tūristu mītnēs Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2025. gadā (tūkstošos)



Eurostat [tour\_occ\_nim] 22.04.2026.

2025. gadā, salīdzinot ar laiku pirms pandēmijas – 2019. gadu –, Latvijas tūristu mītnēs pavadīto nakšu skaits samazinājies par 9,7 %, Igaunijā – par 3,6 %, bet Lietuvā pieaudzis par 2,9 %. Vairāk samazinājies ārvalstu viesu nakšu skaits – Latvijā par 20,1 %, Igaunijā – par 13,2 % un Lietuvā – par 7,3 %. Savukārt vietējo viesu pavadīto nakšu skaits audzis visās Baltijas valstīs – Latvijā par 14,6 %, Igaunijā par 12,6 % un Lietuvā par 11,6 %.

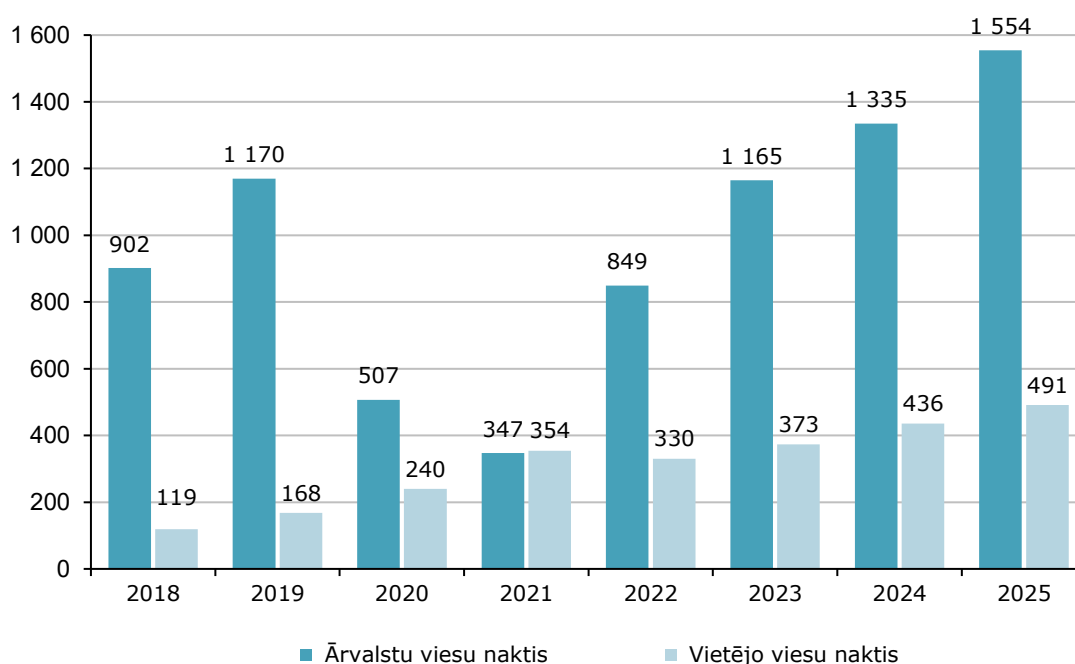
## 4. PLATFORMĀS REZERVĒTĀS VIESNAKTIS LATVIJĀ

Eiropas Savienības statistikas birojs (*Eurostat*) sadarbībā ar trīs<sup>1</sup> lielākajām starptautiskajām rezervēšanas platformām – *Airbnb*, *Booking*, *Expedia Group* – turpina sagatavot un publicēt datus par pavadītajām viesnaktīm viesu mājās, dzīvokļos, apartamentos, brīvdienu un atpūtas namiņos<sup>2</sup>, kas rezervētas šajās tiešsaistes platformās. *Eurostat* projekts tika sākts 2020. gadā ar mērķi novērtēt minēto tūristu mītņu segmentu, kura piedāvājums tiešsaistes rezervēšanas platformās arvien pieaug.

Latvijā 2025. gadā tika pavadīti 2,05 milj. viesnakšu<sup>3</sup>, kas rezervētas kādā no trijām digitālajām platformām – *Booking*, *Airbnb* un *Expedia Group*. Tas ir par 15,5 % vairāk nekā 2024. gadā, kad rezervēto nakšu skaits bija 1,77 milj., un par 52,9 % vairāk nekā 2019. gadā pirms pandēmijas, kad rezervēto viesnakšu skaits bija 1,34 milj.

2025. gadā 76 % nakšu rezervēja ārvalstu viesi, bet 24 % – vietējie viesi. Līdzīgi kā iepriekš, vidējais uzturēšanās ilgums vienas rezervācijas laikā šajās mītnēs bija 2,7 nakts, lielāks tas bija ārvalstu viesiem – 3,2 nakts, bet vietējiem viesiem – 1,8 nakts.

**Ārvalstu un vietējo viesu tiešsaistes platformās rezervētās nakts 2018.–2025. gadā**  
(tūkstošos)



📄 Oficiālās statistikas portāls [[TUP020](#)].

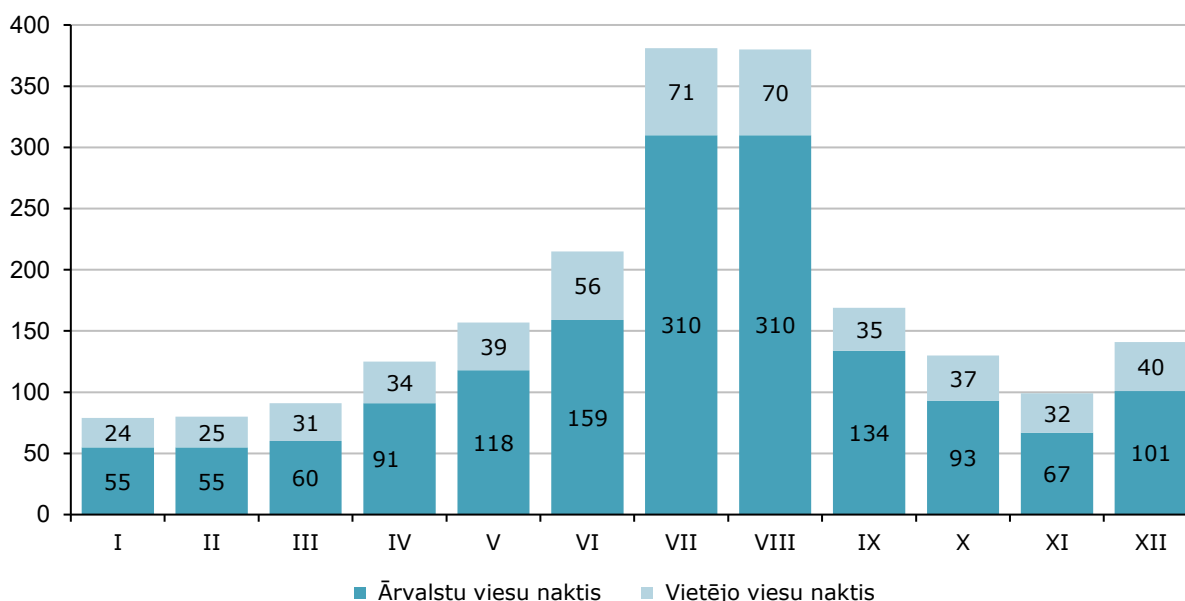
2025. gadā tūrisma visnoslogotākie mēneši bija jūlijs un augusts, kad rezervēto viesnakšu īpatsvars kopā sasniedza 37,2 %, savukārt janvārī un februārī tas bija vismazākais – katrā tikai 3,9 % no kopējā rezervēto viesnakšu skaita.

<sup>1</sup> No 2025. gada dati apkopoti no šādām platformām: *Booking*, *Airbnb* un *Expedia Group*, savukārt 2018.–2024. gadā dati apkopoti no *Booking*, *Airbnb*, *Expedia Group* un *Tripadvisor*.

<sup>2</sup> Viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietas I 55.2 kategorijā atbilstoši NACE 2.1.red. klasifikācijai (iekļauj viesu dzīvokļus, apartamentus, brīvdienu mājas, atpūtas mājiņas, namiņus, kotedžas u.tml., neiekļauj I 55.1 kategoriju, tas ir, viesnīcas un līdzīgas apmešanās vietas, kā arī I 55.3 kategoriju – kempingus, atpūtas transportlīdzekļu laukumus un apdzīvojamo piekabju laukumus).

<sup>3</sup> Kopējo viesu nakšu skaitu platformas iegūst, reizinot rezervētās nakts ar personu skaitu, kas apmetās rezervētajā naktsmītnē.

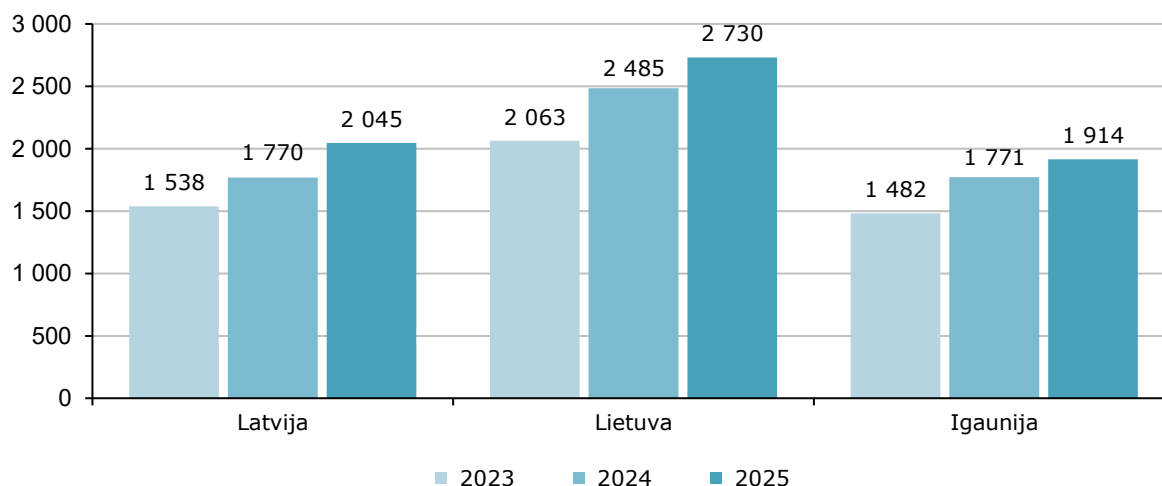
## Ārvalstu un vietējo viesu tiešsaistes platformās rezervētās nakts 2025. gada mēnešos (tūkstošos)



📖 Oficiālās statistikas portāls [TUP010m].

2025. gadā visās trīs Baltijas valstīs, salīdzinot ar 2024. gadu, bija vērojams rezervēto viesnakšu skaita pieaugums – Latvijā par 15,5 %, Lietuvā par 9,8 % un Igaunijā par 8,1 %. Tāpat kā iepriekšējos gados, 2025. gadā kopumā visvairāk viesnakšu rezervēts Lietuvā (2,73 milj. nakšu), kam seko Latvija (2,05 milj. nakšu) un Igaunija (1,91 milj. nakšu).

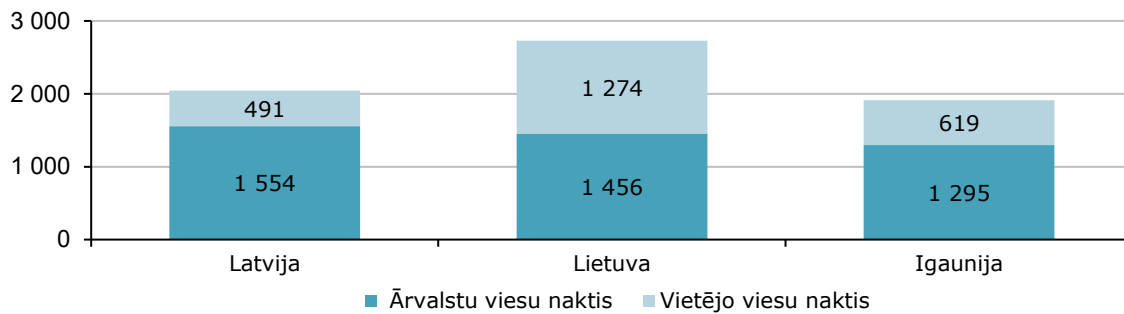
## Ārvalstu un vietējo viesu tiešsaistes platformās rezervētās nakts Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2023.–2025. gadā (tūkstošos)



📖 Eurostat [tour\_ce\_omr] 01.04.2026.

2025. gadā, tāpat kā iepriekšējos gados, Latvijā ārvalstu viesi rezervējuši un pavadījuši visvairāk nakšu – 1,55 milj. (Lietuvā – 1,46 milj., bet Igaunijā – 1,29 milj. nakšu). Latvijā vērojams arī lielākais ārvalstu viesu nakšu īpatsvars – 76 %. Savukārt lielākais vietējo iedzīvotāju rezervēto nakšu īpatsvars (47 %) tradicionāli bija Lietuvā, kur vietējie iedzīvotāji rezervējuši ievērojami vairāk nakšu (1,27 milj.), salīdzinot ar Latviju un Igauniju.

## Ārvalstu un vietējo viesu tiešsaistes platformās rezervētās nakts Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2025. gadā (tūkstošos)



[Eurostat \[tour\\_ce\\_omr\]](#) 01.04.2026.

Plašāka informācija par rezervētajām naktsmītnēm Latvijas reģionos, sešās lielākajās pilsētās, kā arī ārvalstu viesu sadalījums pa valstīm Latvijā par 2025. gadu tiks publicēts 2026. gada vasarā oficiālās statistikas portāla datubāzes Tūrisma sadaļā.

Latvijā no minētajām trijām platformām visvairāk naktsmītnju pieejamas rezervācijai platformā *Booking*, kurā 2025. gada jūnijā<sup>1</sup> viesiem tika piedāvāti ap 4 tūkst. atbilstoša tipa tūristu mītnju (dzīvokļi, viesu un brīvdienu mājas, atpūtas namiņi, kotedžas, jauniešu mītnes u.tml.), kurās bija pieejami ap 28 tūkst. gultasvietu<sup>2</sup>. Aptuveni 60 % no mītnēm ir dzīvokļi.

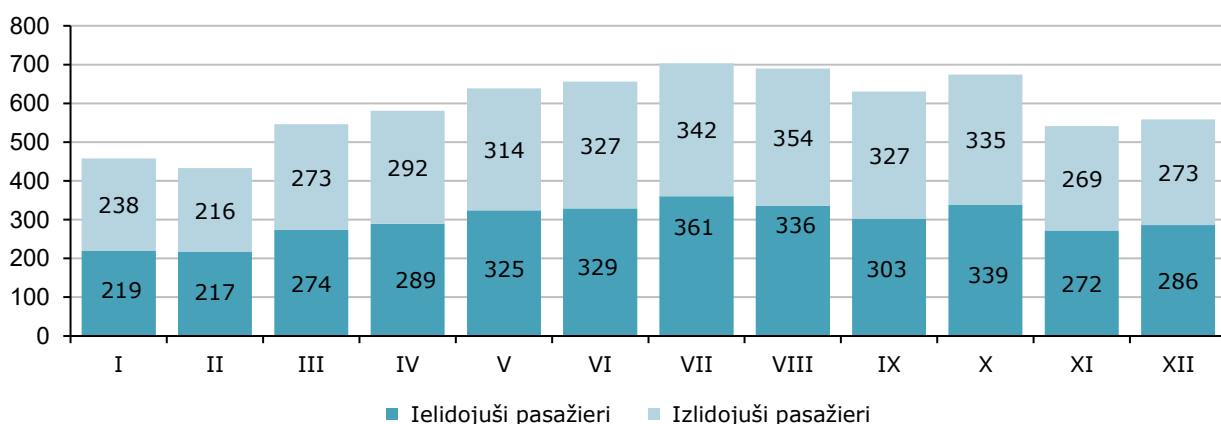
Dati par rezervētajām viesnaktīm Eiropas Savienības un Eiropas Brīvās tirdzniecības asociācijas valstīs reģionālā un pilsētu līmenī 2018.–2025. gadā un plašāka informācija par projektu pieejama *Eurostat* tīmekļa vietnes sadaļā "[Experimental Statistics](#)".

## 5. LIDOSTĀ "RĪGA" APKALPOTIE PASAŽIERI

Lidostai "Rīga" ir nozīmīga loma Latvijas tūrisma eksportā, nodrošinot regulāru ceļotāju plūsmu. 2025. gadā lidostā "Rīga" apkalpoti 7,11 milj. pasažieru, kas bija par 0,1 % mazāk, salīdzinot ar 2024. gadu, un par 8,8 % mazāk nekā 2019. gadā pirms pandēmijas. Visvairāk pasažieru ielidojuši un izlidojuši no/uz Vācijas (10,5 %), Lielbritānijas (10,1 %), Somijas (7,6 %), Spānijas (5,5 %) un Turcijas (5,4 %) lidostām.

2025. gadā kopējais lidojumu skaits bija 63,2 tūkst., un tas ir saglabājies iepriekšējā gada līmenī. Visvairāk pasažieru ielidojuši un izlidojuši jūlijā (703 tūkst.), augustā (690 tūkst.) un oktobrī (674 tūkst.).

### Lidostā "Rīga" ielidojuši un izlidojuši pasažieri 2025. gada mēnešos (tūkstošos)



[Oficiālās statistikas portāls \[TPG010m\]](#).

<sup>1</sup> Dati no naktsmītnju rezervēšanas platformas par attiecīgo periodu datu iegūšanas brīdī (2025. gada jūnijā). Pētījumā iekļautās mītnes – viesu dzīvokļi/apartamenti, brīvdienu, lauku mājas un citas līdzīgās mītnes (kategorijā I 55.2 atbilstoši NACE 2.1. red. klasifikācijai). CSP un *Eurostat* sadarbības projektā "Jauni datu avoti un metodes tūrisma statistikā" tika uzsākta ētiska rakstura automatisku datu iegūšana (*ethical web scraping*), ar speciālu komandu palīdzību nolasot no globālās naktsmītnju rezervēšanas platformas *Booking* tīmekļvietnes publiski pieejamo informāciju par attiecīgo tūristu mītnju ietilpību.

<sup>2</sup> Precīzs gultasvietu skaits nav zināms, jo automatiskā datu iegūšanas veidā tiek noteikts publicētais gultasvietu skaits norādītajos numuru veidos.

---

## METODOLOĢISKIE PASKAIDROJUMI

**Tūrisms** – ceļotāju darbība, dodoties braucienā uz galveno galamērķi ārpus ierastās vides uz laiku, kas ir mazāks par vienu gadu, ar jebkādu galveno nolūku, tostarp darījumu, atpūtas vai citu personīgu nolūku, bez nodoma tikt nodarbinātam apmeklējuma vietā pie vietējā uzņēmēja.

**Ceļotājs** – jebkura fiziska persona, kura ceļo ārpus savas ierastās vides.

**Atpūtas brauciens** – brauciens ārpus ierastās vides, kura galvenais iemesls ir brīvdienu, svētku dienu vai atvaļinājuma pavadīšana, vasarnīcas vai dārza mājas apmeklējums, piedalīšanās ekskursijās, teātru apmeklējums, spa kūrortu apmeklējums bez ārsta norīkojuma u.tml.

**Darījuma brauciens** – ceļojums, kura mērķis ir zināšanu un pieredzes papildināšana, darījumu slēgšana vai dienesta pienākumu izpilde, piedalīšanās kongresos, semināros, izstādēs, gadatirgos, uzstāšanās ar lekcijām, valdības komandējumi.

**Ceļotāju kopējie izdevumi** – ceļotāju izdevumi sastāv no preču un pakalpojumu vērtības, ko ceļotāji izmanto brauciena sagatavošanā (avansa maksājumi) un ceļojuma laikā. Ceļotāju izdevumos neiekļauj: kapitālieguldījumus vai darījumus, kas attiecas uz zemi, ēkām, nekustamo īpašumu, mākslas darbiem. Ārvalstu ceļotāju izdevumos neiekļauj arī izdevumus turpceļam un atpakaļceļam.

**Digitālā sadarbības ekonomika<sup>1</sup>** – platformas ekonomikas apakšveids, un tā ietilpst vispārējā sadarbības ekonomikā. Digitālā sadarbības ekonomika attiecas uz uzņēmējdarbības modeļiem, kas darbojas tiešsaistes platformās un apvieno piegādātājus un patērētājus atvērtā, digitālā tirgus vidē, ļaujot tiem sadarboties.

---

© Centrālā statistikas pārvalde, 2026.  
Pārpublicēšanas un citēšanas gadījumā atsauce obligāta.

Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1010  
tālrunis: +371 67366922; info@csp.gov.lv  
www.csp.gov.lv, stat.gov.lv

---

<sup>1</sup> Eurostat darba definīcija par digitālo sadarbības ekonomiku statistikas mērķiem.