



Centrālā statistikas pārvalde

2025

25-018-000

Informatīvais apskats

TŪRISMA STATISTIKAS AKTUALITĀTES

TŪRISMA EKSPORTS

Tūrisma eksports ir ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā, ko var novērtēt ar Latvijas Bankas sagatavotās valsts maksājumu bilances (MB) posteņiem: "Braucieni" (visas nerezidentu ceļotāju iegādātās preces un saņemtie pakalpojumi Latvijā, neskaitot transporta izdevumus).

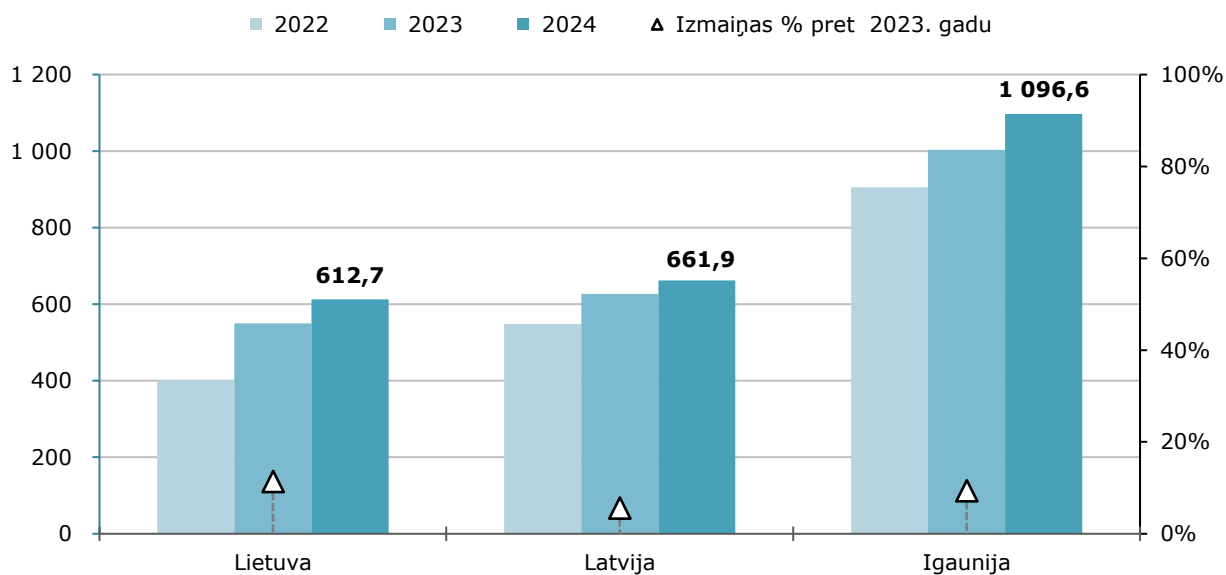
2024. gadā tūrisma eksports sasniedza 1 239 milj. eiro, kas ir par 5 % vairāk, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, un par 36,6 % vairāk, salīdzinot ar 2019. gadu. Ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā darījumu braucienos palielinājās par 5 %, bet personiskajos braucienos – par 5,1 %, salīdzinot ar 2023. gadu.

2024. gadā ārvalstu un Latvijas ceļotāju bilance bija negatīva, kas nozīmē, ka MB postenī „Braucieni” tūrisma imports (Latvijas iedzīvotāju braucienus izdevumi ārvalstīs) bija lielāks par eksportu (ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā). Bilances saldo bija -69 milj. eiro. Ceļotāju bilance Latvijā bija pozitīva no 2011. līdz 2023. gadam.

Analizējot ārvalstu ceļotāju izdevumus attiecībā pret valsts iedzīvotāju skaitu Baltijas valstīs, jāsecina, ka 2024. gadā tūrisma eksporta vērtība pieauga visās trīs valstīs – Lietuvā par 12,5 %, Igaunijā par 9,5 % un Latvijā par 5 %. 2024. gadā visvairāk ārvalstu ceļotāji uz vienu iedzīvotāju joprojām iztērēja Igaunijā – 1 096,6 eiro.

Ārvalstu ceļotāju izdevumi uz vienu iedzīvotāju Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2022.–2024. gadā¹

(eiro)



¹ Latvijas Bankas MB ceturkšņa/gada dati, Lietuvas Bankas MB ceturkšņu dati, Igaunijas Bankas gada dati, Eurostat dati [tps00001] 24.03.2025.

¹ Ārvalstu ceļotāju izdevumi ietver arī izdevumus par vietējo transportu.

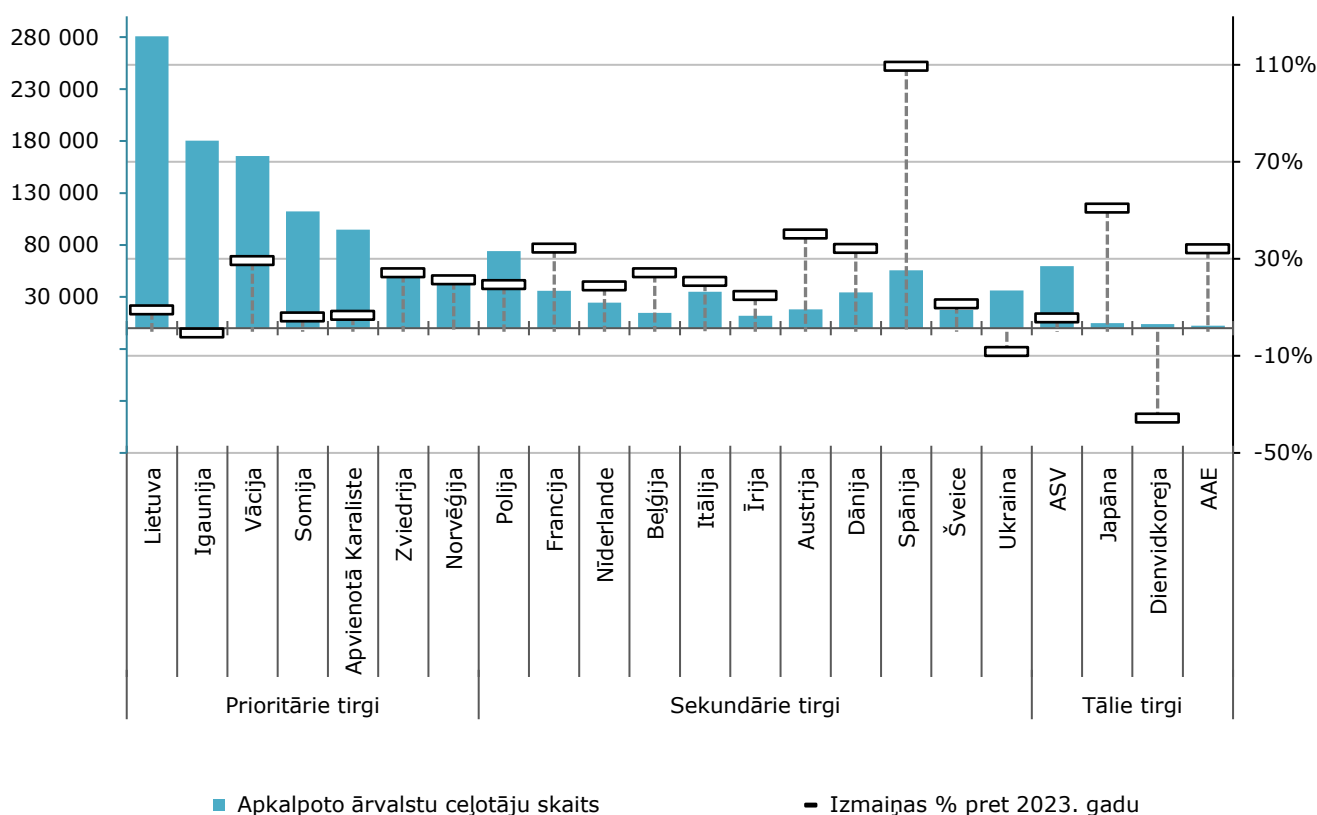
LATVIJAS TŪRISMA MĒRĶA TIRGI

Kā liecina pārskata dati par viesnīcu un citu tūristu mītņu darbību, naktsmītņu pakalpojumus Latvijā 2024. gadā izmantoja 1,6 milj. ārvalstu ceļotāju, kas ir par 14,3 % vairāk nekā iepriekšējā gadā, bet par 18,4 % mazāk nekā 2019. gadā pirms pandēmijas.

2024. gadā Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) noteiktie Latvijas prioritārie ārvalstu tūrisma mērķa tirgi ir Lietuva, Igaunija, Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija un Apvienotā Karaliste. Sekundārie tirgi ir Polija, Francija, Nīderlande, Beļģija, Itālija, Īrija, Austrija, Dānija, Spānija, Šveice un Ukraina. Tālie tirgi ir Amerikas Savienotās Valstis (ASV), Japāna, Dienvidkoreja un Apvienotie Arābu Emirāti (AAE).

Saskaņā ar tūristu mītņu pārskata datiem 2024. gadā ārvalstu ceļotāju īpatsvars no valstīm, kas noteiktas kā prioritārie mērķa tirgi, nedaudz samazinājies un bija 58,8 % (2023. gadā – 60,7 %). Savukārt ceļotāju īpatsvars no sekundāro mērķa tirgu valstīm palielinājies līdz 22,5 % (2023. gadā – 17,4 %) no ārvalstu ceļotāju kopskaita. Ceļotāju īpatsvars no tālo mērķa tirgu valstīm samazinājies līdz 4,4 % (2023. gadā – 4,9 %).

Apkalpoto ārvalstu ceļotāju skaits un tā izmaiņas tūristu mītnēs sadalījumā pēc tūrisma mērķa tirgiem 2024. gadā



📖 Oficiālās statistikas portāls [TUV030].

VIDĒJAIS UZTURĒŠANĀS ILGUMS LATVIJĀ

2024. gadā vidējais ārvalstu viesu uzturēšanās ilgums viesnīcās un citās tūristu mītnēs Latvijā bija 1,79 nakts (2023. gadā – 1,86 nakts). Vidējais uzturēšanās ilgums viesiem no prioritārajiem tirgiem bija 1,72 nakts (2023. gadā – 1,77 nakts), no sekundārajiem tirgiem – 1,84 nakts (2023. gadā – 1,9 nakts), savukārt no tālajiem tirgiem – 1,79 nakts (2023. gadā – 1,78 nakts).

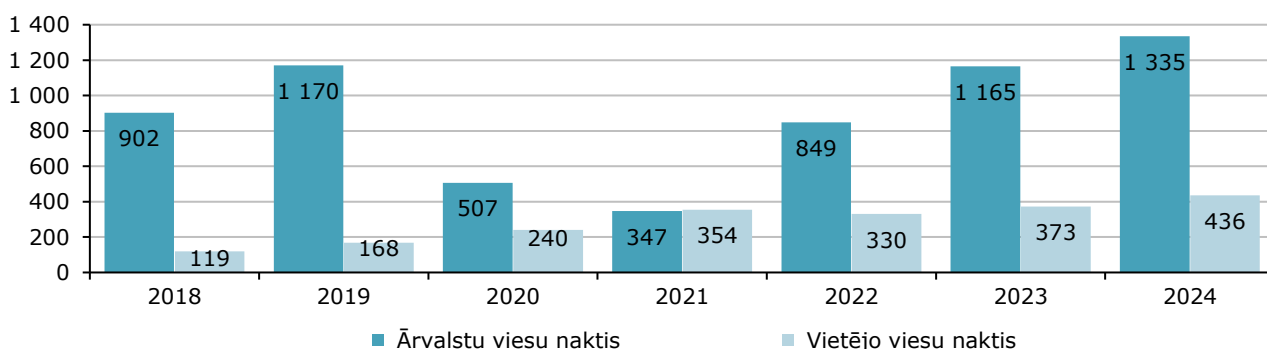
REZERVĒTĀS VIESNAKTIS LATVIJĀ PLATFORMĀS BOOKING, AIRBNB, EXPEDIA, TRIPADVISOR

Eiropas Savienības statistikas birojs (*Eurostat*) sadarbībā ar četrām lielākajām starptautiskajām rezervēšanas platformām – *Airbnb*, *Booking*, *Expedia* un *Tripadvisor* – turpina sagatavot un publicēt datus par pavadītajām viesnaktīm viesu mājās, dzīvokļos, apartamentos, brīvdienu un atpūtas namiņos¹, kas rezervētas šajās platformās. *Eurostat* projekts tika sākts 2018. gadā ar mērķi novērtēt minēto tūristu mītnu segmentu, kura piedāvājums tiešsaistes rezervēšanas platformās arvien pieaug.

Latvijā 2024. gadā tika pavadīti 1,8 milj. viesnakšu², kas rezervētas kādā no četrām digitālajām platformām – *Booking*, *Airbnb*, *Expedia* un *Tripadvisor*. Tas ir par 15,1 % vairāk nekā 2023. gadā, kad rezervēto nakšu skaits bija 1,5 milj., un par 32,4 % vairāk nekā 2019. gadā pirms pandēmijas, kad rezervēto viesnakšu skaits bija 1,3 milj.

2024. gadā 75,3 % nakšu rezervēja ārvalstu viesi, bet 24,7 % – vietējie viesi. Vidējais uzturēšanās ilgums šajās mītnēs bija 2,7 nakts, lielāks tas bija ārvalstu viesiem – 3,2 nakts –, bet vietējiem viesiem – 1,8 nakts.

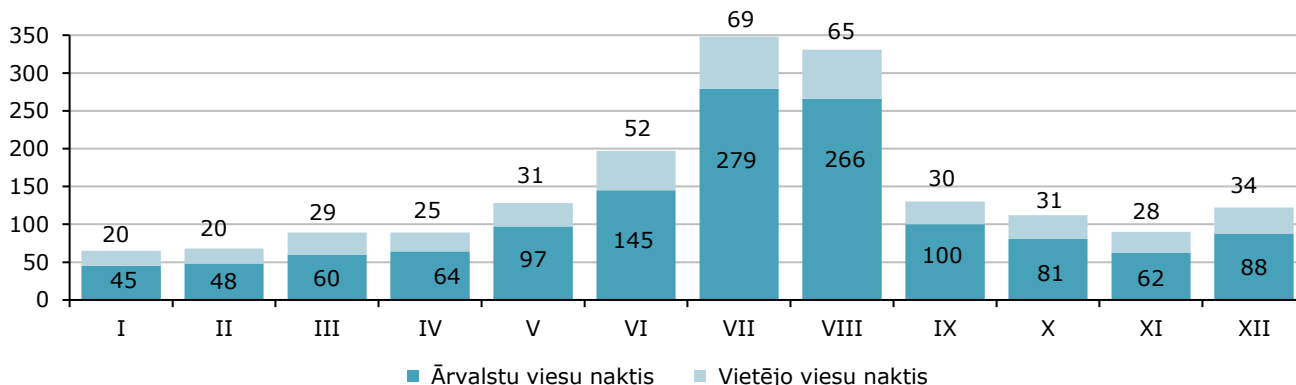
Ārvalstu un vietējo viesu nakts mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās 2018.–2024. gadā (tūkstošos)



Oficiālās statistikas portāls [TUP020].

2024. gadā tūrisma visnoslogotākie mēneši bija jūlijs un augusts, kad rezervēto viesnakšu īpatsvars kopā sasniedza 38,4 %, savukārt janvārī un februārī tas bija vismazākais – tikai 3,7 % un 3,8 % no kopējā rezervēto viesnakšu skaita.

Viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās 2024. gada mēnešos (tūkstošos)



Oficiālās statistikas portāls [TUP010m].

2024. gadā visās trīs Baltijas valstīs, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, bija vērojams rezervēto viesnakšu skaita pieaugums – Lietuvā par 20,5 %, Igaunijā par 19,5 % un Latvijā par 15,1 %. Tāpat kā iepriekšējos gados, kopumā visvairāk viesnakšu rezervēts Lietuvā (2,5 milj.), bet Latvijā un Igaunijā – katrā 1,8 milj. nakšu. Lielākais vietējo iedzīvotāju rezervēto nakšu īpatsvars (49 %) tradicionāli bija vērojams Lietuvā, savukārt lielākais ārvalstu viesu nakšu īpatsvars bija vērojams Latvijā – 75 %. Ārvalstu viesi Latvijā pavadījuši 1,33 milj. nakšu, Lietuvā – 1,27 milj., bet Igaunijā – 1,19 milj. nakšu.

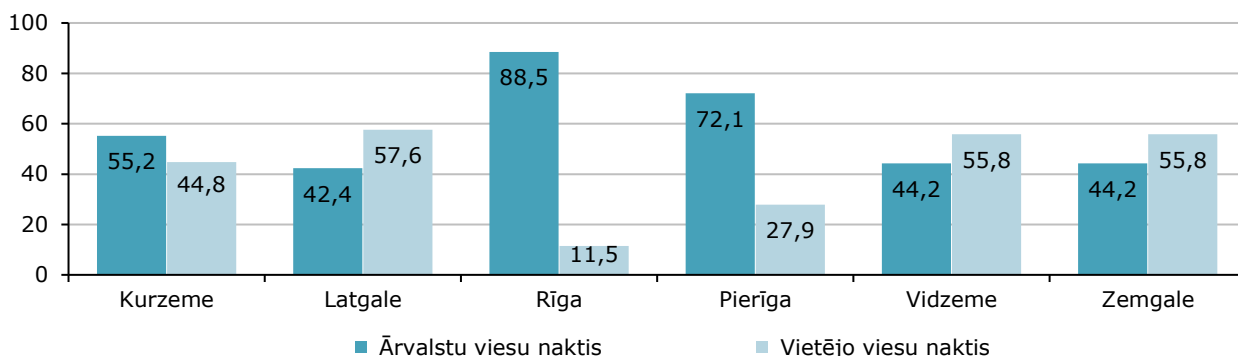
¹ Viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās kategorijā I 55.2, atbilstoši NACE 2.red. klasifikācijai (iekļauj viesu dzīvokļus, apartamentus, brīvdienu mājas, atpūtas mājiņas, namiņus, kotedžas u.tml., neiekļauj kategoriju I 55.1 Viesnīcas un līdzīgas apmešanās vietas un I 55.3 Kempingus, atpūtas transportlīdzekļu laukumus un apdzīvojamo piekabju laukumus).

² Kopējo viesu nakšu skaitu platformas iegūst, reizinot rezervētas nakts ar personu skaitu, kas apmetās rezervētajā naktsmītnē.

Plašāka informācija par rezervētajām naktīm Latvijas reģionos, sešās lielākajās pilsētās, kā arī ārvalstu viesu sadalījumu pa valstīm par 2024. gadu tiks publicēta 2025. gada vasarā.

Pieejamie dati par 2023. gadu rāda, ka 56,7 % no visām viesnaktīm tika pavadītas Rīgā, 18,4 % – Kurzemē, 16 % – Pierīgā, 4,6 % – Vidzemē, 2,7 % – Latgalē un 1,5 % – Zemgalē. Latvijas iedzīvotāji visvairāk apmetās Kurzemē (34,1 % viesnakšu) un Rīgā (26,9 % viesnakšu). Ārvalstu viesi visvairāk apmetās Rīgā (66,3 % viesnakšu), Pierīgā (15,2 % viesnakšu) un Kurzemē (13,4 % viesnakšu). Savukārt lielākais ārvalstu viesu īpatsvars bija Rīgā (88,5 %) un Pierīgā (72,1 %), bet mazākais – Latgalē (42,4 %).

**Ārvalstu un vietējo viesu nakts mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās Latvijas reģionos
2023. gadā
(procentos)**

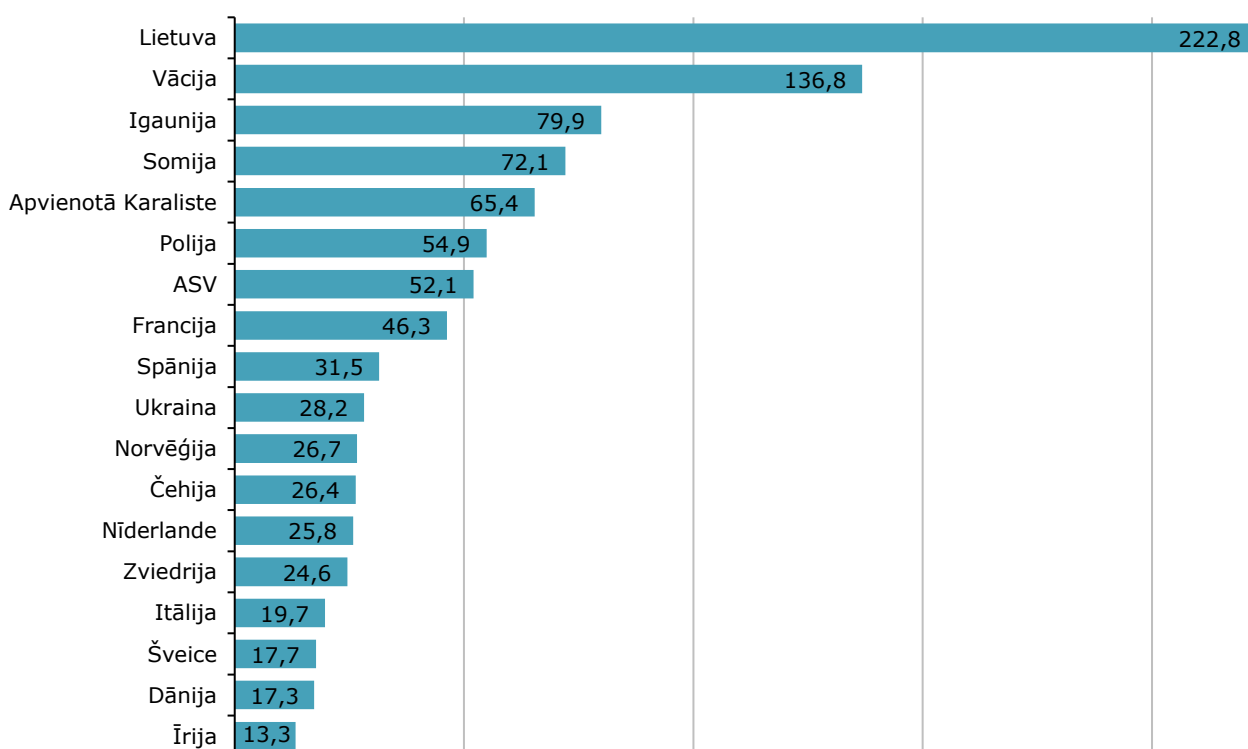


Oficiālās statistikas portāls [TUP020].

Pieejamie dati par sešām pēc iedzīvotāju skaita lielākajām Latvijas pilsētām (Rīgu, Daugavpili, Liepāju, Jelgavu, Jūrmalu un Ventspili) liecina, ka 2023. gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, ārvalstu viesu rezervēto viesnakšu skaits pieaudzis visās minētajās pilsētās, izņemot Daugavpili, savukārt vietējo viesu rezervēto nakšu skaits pieaudzis Rīgā, Jelgavā, Liepājā un Ventspilī, bet nedaudz samazinājies Daugavpilī un Jūrmalā.

2023. gadā Latvijā visvairāk viesnaktis rezervējuši ārvalstu viesi no Lietuvas (222,8 tūkst.), Vācijas (136,8 tūkst.), Igaunijas (79,9 tūkst.), Somijas (72,1 tūkst.), Apvienotās Karalistes (65,4 tūkst.), Polijas (54,9 tūkst.), ASV (52,1 tūkst.), Francijas (46,3 tūkst.) un Spānijas (31,5 tūkst.).

**Viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās, sadalījumā pa valstīm 2023. gadā
(tūkstošos)**



Oficiālās statistikas portāls [TUP030].

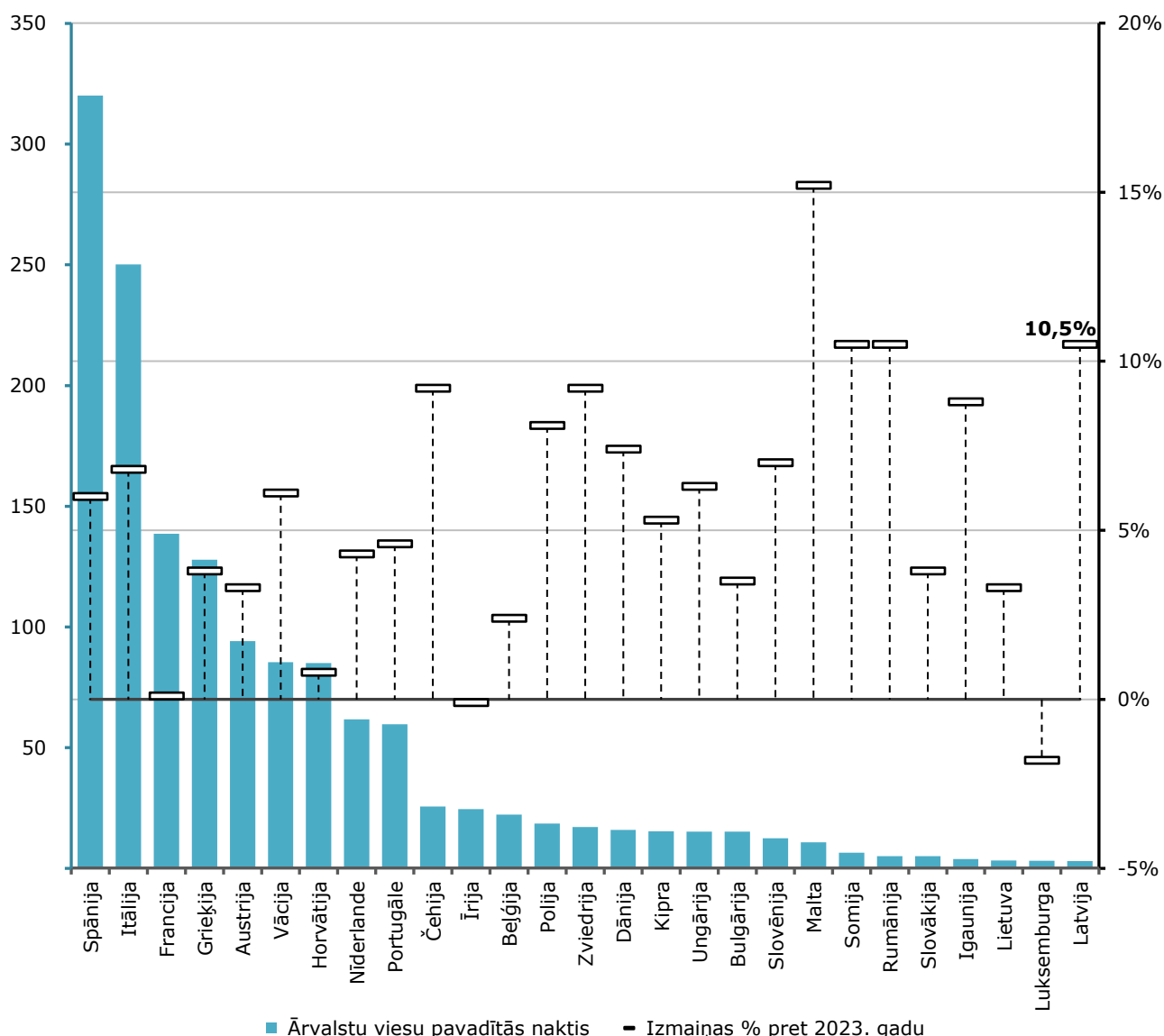
Latvijā no minētajām četrām platformām visvairāk naktsmītņu pieejamas platformā *Booking*, kurā 2024. gada jūnijā¹ viesiem tika piedāvātas ap 4,1 tūkst. atbilstošo tipu tūristu mītnes (dzīvokļi, viesu un brīvdienu mājas, atpūtas namiņi, kotedžas, jauniešu mītnes u.tml.), kurās bija pieejami ap 29 tūkst. gultasvietu². Aptuveni 60 % no mītnēm ir dzīvokļi.

Dati par rezervētajām viesnaktīm Eiropas Savienības un Eiropas Brīvās tirdzniecības asociācijas valstīs reģionālā un pilsētu līmenī 2018.–2024. gadā un plašāka informācija par projektu pieejama *Eurostat* tīmekļa vietnes sadaļā “[Experimental Statistics](#)”.

PAVADĪTĀS NAKTIS TŪRISTU MĪTNĒS LATVIJĀ UN EIROPAS SAVIENĪBĀ

2024. gadā ES valstīs ārvalstu ceļotāju pavadīto nakšu skaits tūristu mītnēs palielinājies par 4,7 %, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Latvijā 2024. gadā ārvalstu ceļotāji pavadīja 2,8 milj. nakšu, kas ir par 10,5 % vairāk nekā 2023. gadā.

Ārvalstu ceļotāju pavadītās nakts ES 2024. gadā
(milj., % pret 2023. gadu)



Eurostat [[tour_occ_nim](#), [tour_occ_ninat](#)] 25.03.2025.

¹ Dati no naktsmītņu rezervēšanas platformas par attiecīgo periodu datu iegūšanas brīdī (2024. gada jūnijā). Pētījumā iekļautās mītnes – viesu dzīvokļi/apartamenti, brīvdienu, lauku mājas un citas līdzīgās mītnes (kategorijā I 55.2, atbilstoši NACE 2.red. klasifikācijai). CSP un Eurostat sadarbības projektā “Jauni datu avoti un metodes tūrisma statistikā” veica ētiska rakstura automatisku datu iegūšanu (*ethical web scraping*), ar speciālu komandu palīdzību nolasot no globālās naktsmītņu rezervēšanas platformas *Booking* tīmekļvietnes publiski pieejamo informāciju par attiecīgo tūristu mītnu ietilpību.

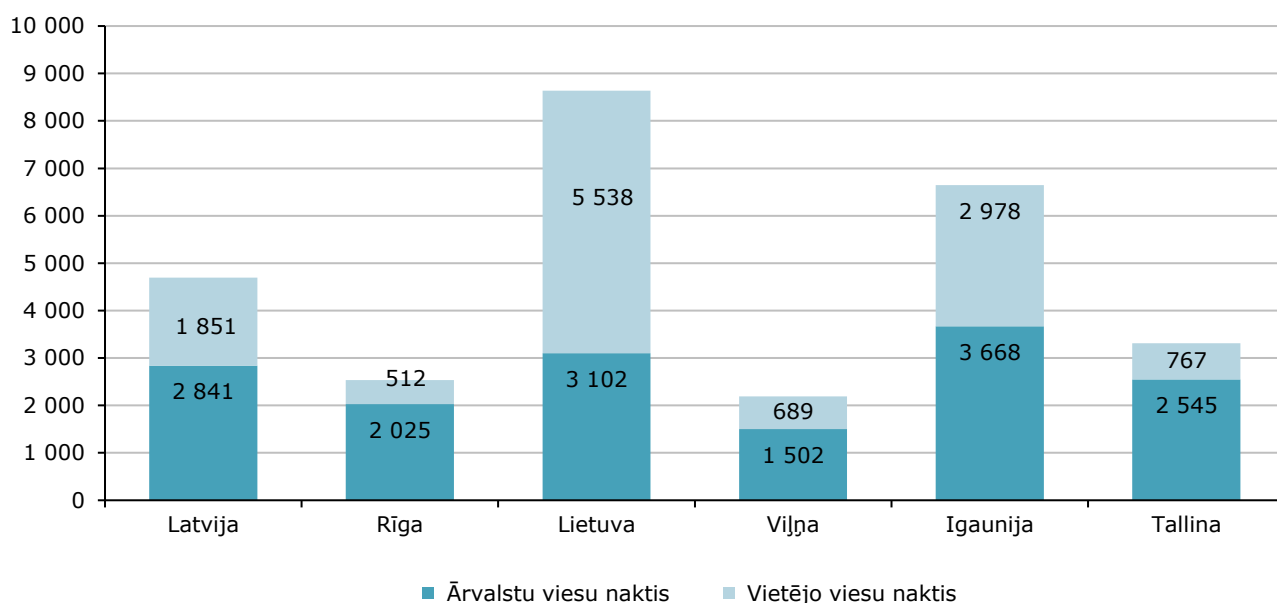
² Precīzs gultasvietu skaits nav zināms, jo automatiskā datu iegūšanas veidā tiek noteikts publicētais gultasvietu skaits norādītajos numuru veidos.

PAVADĪTĀS NAKTIS TŪRISTU MĪTNĒS BALTIJAS VALSTĪS

Salīdzinot pārskatu datus par Latvijas, Lietuvas un Igaunijas tūristu mītnēs pavadītajām naktīm 2024. gadā, var secināt, ka kopumā visvairāk nakšu tika pavadīts Lietuvas naktsmītnēs – 8,6 milj. nakšu, kam seko Igaunija (6,6 milj. nakšu) un Latvija (4,7 milj. nakšu). Ārvalstu viesi visvairāk nakšu (3,7 milj.) pavadījuši Igaunijas tūristu mītnēs. Vidējais uzturēšanās ilgums Lietuvas tūristu mītnēs bija 2,1 nakts, Igaunijā – 1,84 nakts, bet Latvijā – 1,74 nakts.

Salīdzinot Baltijas valstu galvaspilsētas, var secināt, ka 2024. gadā kopumā visvairāk nakšu pavadīts Tallinas tūristu mītnēs (3,3 milj. nakšu), kam seko Rīga (2,5 milj. nakšu) un Viļņa (2,2 milj. nakšu). Arī visvairāk ārvalstu viesu apmetušies Tallinas naktsmītnēs, kur pavadījuši 2,5 milj. nakšu, Rīgā – 2 milj. nakšu, bet Viļņā – 1,5 milj. nakšu.

Ārvalstu un vietējo viesu pavadītās nakts tūristu mītnēs Latvijā, Lietuvā un Igaunijā 2024. gadā (tūkstošos)



Oficiālās statistikas portāls [TUV030], Lietuvas statistikas [dati](#), Igaunijas statistikas dati [TU112] 14.04.2025.

2024. gadā, salīdzinot ar laiku pirms pandēmijas – 2019. gadu –, Latvijas tūristu mītnēs pavadīto nakšu skaits samazinājies par 14,8 %, Igaunijā – par 4,6 %, bet Lietuvā – par 3,4 %. Vairāk samazinājies ārvalstu viesu nakšu skaits – Latvijā par 26,2 %, Lietuvā – par 25,1 %, Igaunijā – par 16,1 %. Savukārt vietējo viesu pavadīto nakšu skaits audzis visās Baltijas valstīs – Lietuvā par 15,3 %, Igaunijā par 14,9 % un Latvijā par 11,6 %.

TŪRISMA STATISTIKĀ LIETOTIE TERMINI

Tūrisms – ceļotāju darbība, dodoties braucienā uz galveno galamērķi ārpus ierastās vides uz laiku, kas ir mazāks par vienu gadu, ar jebkādu galveno nolūku, tostarp darījumu, atpūtas vai citu personīgu nolūku, bez nodoma tikt nodarbinātam apmeklējuma vietā pie vietējā uzņēmēja.

Ceļotājs – jebkura fiziska persona, kura ceļo ārpus savas ierastās vides.

Atpūtas brauciens – brauciens ārpus ierastās vides, kura galvenais iemesls ir brīvdienu, svētku dienu vai atvaļinājuma pavadīšana, vasarnīcas vai dārza mājas apmeklējums, piedalīšanās ekskursijās, teātru apmeklējums, spa kūrortu apmeklējums bez ārsta norīkojuma u.tml.

Darījuma brauciens – ceļojums, kura mērķis ir zināšanu un pieredzes papildināšana, darījumu slēgšana vai dienesta pienākumu izpilde, piedalīšanās kongresos, semināros, izstādēs, gadatirgos, uzstāšanās ar lekcijām, valdības komandējumi.

Ceļotāju kopējie izdevumi – ceļotāju izdevumi sastāv no preču un pakalpojumu vērtības, ko ceļotāji izmanto brauciena sagatavošanā (avansa maksājumi) un ceļojuma laikā. Ceļotāju izdevumos neiekļauj: kapitālieguldījumus vai darījumus, kas attiecas uz zemi, ēkām, nekustamo īpašumu, mākslas darbiem. Ārvalstu ceļotāju izdevumos neiekļauj arī izdevumus turpceļam un atpakaļceļam.

Digitālā sadarbības ekonomika¹ – platformas ekonomikas apakšveids, un tā ietilpst vispārējā sadarbības ekonomikā. Digitālā sadarbības ekonomika attiecas uz uzņēmējdarbības modeļiem, kas darbojas tiešsaistes platformās un apvieno piegādātājus un patērētājus atvērtā, digitālā tirgus vidē, ļaujot tiem sadarboties.

© Centrālā statistikas pārvalde, 2025.

Pārpublicēšanas un citēšanas gadījumā atsauce obligāta.

Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1010

tālrunis: +371 67366922; info@csp.gov.lv

www.csp.gov.lv; stat.gov.lv

¹ Eurostat darba definīcija par digitālo sadarbības ekonomiku statistikas mērķiem.